

CO/CO/MO/RE

Pressemitteilung

Neugeschäft: Cocomore gewinnt NORMA Group

Frankfurt am Main, den 3. Dezember 2018 – Die Digitalagentur Cocomore setzte sich gegen zwei renommierte Mitbewerber bei der Norma Group, Maintal, durch. Für den Spezialisten für Verbindungstechnik optimiert die Agentur nun die B2B-Absatzkette.

Die erste Arbeit – eine Microsite für den Bereich Independent Automotive Aftermarket – ist ab sofort unter <http://norma-aftermarket.com> online und setzt die hochwertige Produktwelt der NORMA Group-Marken NORMA und ABA gekonnt und aussagekräftig in Szene. Dabei nutzen die Digitalexperten von Cocomore die hohe Strahlkraft von in der Branche bereits bekannten NORMA Group-Top-Sellern wie der TORRO®-Clamp, um freie KFZ-Werkstätten und Großhändler über das gesamte Portfolio des Kunden zu informieren und diese zu begeistern. Zudem baut die Website umfangreiches Verständnis für die unterschiedlichen Bedürfnisse aller Entscheidungsträger in der Absatzkette auf und verbessert so die Kommunikation zwischen NORMA Group, den Großhändlern sowie den Werkstätten signifikant.

Robert Petzold, Director Consulting bei Cocomore, ergänzt: „Unsere Lösung bietet ein kommunikatives Paket für das gesamte Buying Center bei den NORMA Group-Kunden. In dieses Projekt bringen wir unser übergreifendes Know-how aus den Bereichen Marketing, IT-Consulting und Experience Design ein und unterstützen den Kunden dabei, neue Potenziale zu erschließen und weiter zu wachsen.“

Neben Konzept, Design und Frontend-Umsetzung der Microsite verantwortet Cocomore auch Content-Entwicklung und -Management sowie das SEM-Konzept der Plattform. Weitere Projekte sind bereits in Planung.

Cocomore AG

Gutleutstraße 30, 60329 Frankfurt am Main
Fon: +49 (0) 69 / 9 72 69 – 0
www.cocomore.com

Frankfurt am Main • Köln • Genf • Sevilla

CO/CO/MO/RE

Verantwortlich bei der Cocomore AG sind Robert Petzold (Director Consulting), Sandra KÜlsheimer (Projektmanagerin und Account Direktorin), Alexander Springer (User Experience Design), Peter Engels (Creative Director Visual Design), Inga Meyer (Professional Designer Visual Design), Christian Flach (Redaktion) und Christoph Gahmann (Senior Frontend Developer). Auf Seiten der NORMA Group zeichnen sich Steffanie Rohr (Director Marketing DS EMEA) Isabel Ruth (Marketing Manager DS EMEA) verantwortlich.

Über Cocomore

Als Agentur für Marketing, IT und Experience Design entwickelt Cocomore mit insgesamt 180 Mitarbeitern an den Standorten in Frankfurt am Main, Köln, Genf (Schweiz) und Sevilla (Spanien) Kommunikations-, E-Commerce- und CRM-Lösungen (Customer Relationship Management). Zu den Kunden von Cocomore gehören unter anderem Nestlé, Procter & Gamble, Merz, Luxair, Rabobank und Tele Columbus. Die Agentur hat Projekte in über 30 Ländern realisiert. www.cocomore.de

Über Norma

Die NORMA Group SE ist ein internationaler Markt- und Technologieführer für hochentwickelte Verbindungstechnik (Befestigungsschellen, Verbindungselemente und Fluidsysteme) mit über 60 Jahren Erfahrung in der Herstellung und Produktentwicklung. Das Unternehmen mit rund 8.300 Mitarbeitern verfügt über ein weltweites Netzwerk mit über 1.000 Kunden und mehr als 100 Produktionsstätten und Vertriebsstandorten in Europa, Nord-, Mittel- und Südamerika sowie im asiatisch-pazifischen Raum.

Pressekontakt:

Katrin Kester

Corporate Communications

Fon: +49 (0) 159 06025150

katrin.kester@cocomore.com

Cocomore AG

Gutleutstraße 30, 60329 Frankfurt am Main

Fon: +49 (0) 69 / 9 72 69 – 0

www.cocomore.com

Frankfurt am Main • Köln • Genf • Sevilla