

# CO/CO/MO/RE

## Pressemitteilung

### Willkommen im Club

### Cocomore gewinnt SUPER RTL als Neukunden

**Frankfurt am Main, 25. September 2018** – Mit dem Kölner TV-Sender SUPER RTL gewinnt die Digitalagentur Cocomore einen spannenden Kunden aus der Entertainment-Branche. Die Frankfurter setzten sich in einem Pitch gegen renommierte Mitbewerber durch. Nun entwickeln und realisieren die Digitalspezialisten als erste Arbeit für den Kinder- und Jugendsender der Mediengruppe RTL Deutschland eine native Spiele-App für den Super Toy Club. Diese steht ab dem 21. September im Google Play Store zum Download bereit – passend zum Start der gleichnamigen TV-Sendung.

Mit dieser App will das Medienunternehmen seine digitale Präsenz weiter stärken und ausbauen. Dies gelingt durch den nativen Konzeptionsansatz der Anwendung, denn so können App, TV-Sendung und Web-Auftritt miteinander verzahnt werden. Weiterhin setzt das Cocomore-Team um Managing Director Willi Kaiser auf ein kindergerechtes Interface-Design sowie eine intuitive Visualisierung der Inhalte, die über große Klickflächen und flache Navigationsprinzipien auch ohne viel Text funktionieren. Eine weitere Besonderheit der App sind die Multiplayer-Features, über die Nutzer via Bluetooth oder WLAN gegeneinander spielen können.

„Cocomore hat uns mit der Strategie, Konzeption und Kreation für die Super Toy Club App überzeugt“, sagt Florian Prokscha, Head of Digital Brands bei SUPER RTL. „Das Team von Cocomore hat bewiesen, dass es sich innerhalb kürzester Zeit auf unser Format einstellen und die spezifischen Anforderungen der Zielgruppe abbilden konnte. Das war außergewöhnlich.“

Es galt, nicht nur die spezifischen grafischen und Designanforderungen des Kunden in der Konzeption zu berücksichtigen, sondern auch eine Vielzahl gesetzlicher Regelungen einzuhalten sowie auf die Bedürfnisse der Eltern einzugehen – etwa durch die Beschränkung der Nutzungsdauer.

#### **Cocomore AG**

Gutleutstraße 30, 60329 Frankfurt am Main  
Fon: +49 (0) 69 / 9 72 69 – 0  
[www.cocomore.com](http://www.cocomore.com)

**Frankfurt am Main • Köln • Genf • Sevilla**

# CO/CO/MO/RE

Die technische Umsetzung der Anwendung verantworten die App-Spezialisten von TheAppGuys GmbH, Köln. Weitere Projekte für SUPER RTL sind bereits in Planung.

## **Credits**

### Cocomore

- Willi Kaiser, Managing Director
- Manuel Nicolaus, Senior Account Manager
- Kristoffer Lange, Account- und Projekt-Manager
- Judith Heinen, Director User Experience
- Alexander Springer, UX-Designer
- Norbert-Matthias Ptacek, Senior Visual Designer
- Inga Meyer, Visual Design
- Erik Wedeward, Senior Service Designer

### Super RTL

- Boris Bolz, Chief Digital & Marketing Officer
- Florian Prokscha, Head of Digital Brands
- Meltem Vollmar, Product Owner Digital Brands

### Über Cocomore

Als Agentur für Marketing, IT und Experience Design entwickelt Cocomore mit insgesamt 180 Mitarbeitern an den Standorten in Frankfurt am Main, Köln, Genf (Schweiz) und Sevilla (Spanien) Kommunikations-, E-Commerce- und CRM-Lösungen (Customer Relationship Management). Zu den Kunden von Cocomore gehören unter anderem Nestlé, Procter & Gamble, Merz, Luxair, Rabobank und Tele Columbus. Die Agentur hat Projekte in über 30 Ländern realisiert.

Weitere Informationen: [www.cocomore.de](http://www.cocomore.de)

### Pressekontakt:

**Katrin Kester**

Corporate Communications  
Fon: +49 (0) 159 06025150

### **Cocomore AG**

Gutleutstraße 30, 60329 Frankfurt am Main  
Fon: +49 (0) 69 / 9 72 69 – 0  
[www.cocomore.com](http://www.cocomore.com)

**Frankfurt am Main • Köln • Genf • Sevilla**

