

CO/CO/MO/RE

Pressemitteilung

Nichts geht über Bärenmarke

Cocomore AG gewinnt den Pitch um den Etat zur digitalen Lead-Agentur von Bärenmarke und stellt erste Arbeit vor.

Frankfurt am Main, 3. August 2018 Im Pitch um den Digitaletat von Bärenmarke konnte sich die Digitalagentur Cocomore AG mit Sitz in Frankfurt, Köln und Sevilla gegen zwei weitere namhafte Agenturen durchsetzen. Cocomore ist seitdem digitale Lead-Agentur der Bärenmarke Vertriebsgesellschaft mbH aus Thalfang im Hunsrück.

Erste Aufgabe für Cocomore war es, die Marke neu im digitalen Umfeld zu positionieren und visualisieren. Dafür wurde u. a. eine neue Bildsprache entwickelt und die Rolle der relevanten digitalen Touchpoints für Bärenmarke neu definiert. Nun ist die erste Arbeit zu sehen: Unter www.baerenmarke.de finden sich alle Informationen rund um die Traditionsmarke sowie erste interaktive Elemente. So können Nutzer Postkarten an ihre Liebsten verschicken und bei der „Treue-Tatzen“-Sammlungspromotion teilnehmen. Seit Juli ist die Marke auch auf Facebook zu finden und wird von Cocomore moderiert und kontinuierlich betreut.

„Bärenmarke ist in Deutschland eine der bekanntesten Traditionsmarken, die viele Menschen seit den 1950er Jahren mit Qualität verbinden. Cocomore wird der Marke „das Beste mitgeben“ und sie ins digitale Zeitalter überführen, in sämtlichen Kanälen“, so Willi Kaiser, Managing Director bei Cocomore.

Dirk Hochschorner, Leitung Marketing BU National Brands bei der Bärenmarke Vertriebsgesellschaft mbH: „Uns ist wichtig, dass wir neue Kommunikationsmöglichkeiten für die Marke erschließen und Cocomore hat uns gezeigt, wie wir unsere Marke im digitalen Raum führen können.“

Bei Cocomore sind Sandra Kulsheimer (Account Director), Julia Eisenbarth (Senior Account Managerin), Annika Janina Böcher (Senior Project Lead), Peter Engels (CD Visual Design), Christian Winter (Head of Frontend) und Robert Petzold (Director Consulting/Strategie) verantwortlich. Zuständig bei der Bärenmarke Vertriebsgesellschaft mbH ist Dirk Hochschorner (Leitung Marketing BU National Brands) und Heike Gisch (Team-Assistenz BU National Brands). Das Video- und Fotomaterial stammt von GK Film, Frankfurt; Adrian T. Kubica, Köln; Artbuying I Produktion über "WE LOVE artbuying, Köln - Nicole Meier".

Cocomore AG

Gutleutstraße 30, 60329 Frankfurt am Main
Fon: +49 (0) 69 / 9 72 69 – 0
www.cocomore.com

Frankfurt am Main • Köln • Genf • Sevilla

CO/CO/MO/RE

Über Cocomore

Als Agentur für Marketing, IT und Experience Design entwickelt Cocomore mit insgesamt 180 Mitarbeitern an den Standorten in Frankfurt am Main, Köln, Genf (Schweiz) und Sevilla (Spanien) Kommunikations-, E-Commerce- und CRM-Lösungen (Customer Relationship Management). Zu den Kunden von Cocomore gehören unter anderem Nestlé, Procter & Gamble, Merz, Luxair, Rabobank und Tele Columbus. Die Agentur realisiert Projekte in über 30 Ländern.

Weitere Informationen: www.cocomore.de

Pressekontakt:

Katrin Kester

Corporate Communications

Fon: +49 (0) 159-06025150

katrin.kester@cocomore.com

Cocomore AG

Gutleutstraße 30, 60329 Frankfurt am Main

Fon: +49 (0) 69 / 9 72 69 – 0

www.cocomore.com

Frankfurt am Main • Köln • Genf • Sevilla