

CO/CO/MO/RE

Pressemitteilung

Neugeschäft:

Cocomore wird digitale Leadagentur bei Tele Columbus

Frankfurt am Main, 9. Februar 2018 – Seit neuestem präsentiert Deutschlands drittgrößter Kabelnetzbetreiber, die Tele Columbus Gruppe, seine Marken unter der neu geschaffenen Dachmarke **PYÜR**. In einem Pitch gegen drei namhafte Agenturen hat sich Cocomore als digitale Leadagentur durchsetzen können. Cocomore verantwortet nun den gesamten digitalen Markenauftritt von PYÜR.

Erste Maßnahme des neuen Markenauftritts im Bereich Digital ist die Website www.pyur.com, die Cocomore neu aufgesetzt hat. Das neue Angebot ermöglicht es Nutzern Internet-, TV- sowie Mobilfunk- und Festnetz-Pakete einfach und schnell abzuschließen, individuell zu kombinieren und jederzeit zu ändern. Die Leistungsstärke und das unkomplizierte, transparente Baukastenprinzip dieser Angebote spiegeln sich im Tarif-Konfigurator der neuen Anwendung wider. Dieser unterstützt die Nutzer optimal darin, den für sie persönlich geeigneten Tarif und das passende Produkt zu finden. Ein modernes Design, das Cocomore auf Basis des neuen Corporate Designs von PYÜR entwickelt hat, rundet den neuen Auftritt ab. User Experience- und Visual-Design sowie Content und Frontend-Entwicklung stammen von Cocomore. Mit Hilfe der Augsburger Agentur Amplexor wurde die Backend-Entwicklung auf Basis der Komponenten der Adobe Marketing Cloud umgesetzt.

„Mit PYÜR ist nicht nur ein neuer Name geschaffen worden“ erklärt Tobias Schmidt, Chief Marketing Officer der Tele Columbus Gruppe. „Es geht uns darum, ein anderes Verständnis der Beziehung zwischen unseren Kunden und uns zu schaffen. Wir danken Cocomore, dass sie es geschafft haben, diese Botschaft auch konzeptionell und visuell in die digitale Welt zu überführen, mit dem Konfigurator als das Herzstück unserer Plattform.“

„Bei PYÜR waren Marketing, IT und Experience Design gefordert. PYÜR ist ein toller Kunde, der genau unsere Stärken abgefragt hat.“ sagt Willi Kaiser, Managing Director von Cocomore.

Cocomore AG

Gutleutstraße 30, 60329 Frankfurt am Main
Fon: +49 (0) 69 / 9 72 69 - 0 Fax: +49 (0) 69 / 9 72 69 - 199

www.cocomore.com

Frankfurt am Main • Köln • Genf • Sevilla

CO/CO/MO/RE

PÿUR ist nicht das erste Projekt, das Cocomore für Tele Columbus verantwortet. Die Agentur hatte Ende 2016 bereits den Auftritt des neuen TV-Angebots von AdvanceTV konzeptionell und kreativ umgesetzt.

Über Cocomore

Als Agentur für Marketing, IT und Experience Design entwickelt Cocomore mit insgesamt 180 Mitarbeitern an den Standorten in Frankfurt am Main, Köln, Genf (Schweiz) und Sevilla (Spanien) Kommunikations-, E-Commerce- und CRM-Lösungen (Customer Relationship Management). Zu den Kunden von Cocomore gehören unter anderem Nestlé, Procter & Gamble, Merz, HDI, Luxair und die European Broadcasting Union. Die Agentur realisiert Projekte in über 30 Ländern.

Weitere Informationen: www.cocomore.de

Pressekontakt:

Willi Kaiser

Managing Director

Fon: +49 (0) 221 2922011

presseservice@cocomore.com

Cocomore AG

Gutleutstraße 30, 60329 Frankfurt am Main

Fon: +49 (0) 69 / 9 72 69 - 0 Fax: +49 (0) 69 / 9 72 69 - 199

www.cocomore.com

Frankfurt am Main • Köln • Genf • Sevilla