

real,- macht familymanager.de mit Cocomore zum umfassenden Familien- und Community-Portal

Mönchengladbach, 26.03.2009 – Zum Sommer 2009 erfolgt der umfassende Relaunch und Ausbau des Portals familymanager.de von real,-. Den Pitch um das Projekt konnte die Cocomore AG für sich entscheiden.



real,- baut die Kommunikation mit Kunden im Internet weiter aus. Für die Zielgruppe der Familien mit Kindern bietet die Website familymanager.de ab kommendem Sommer praktische Information, intelligente Services und innovative Community-Funktionen. Das Konzept für das neue Familien-Portal entwickelte das Frankfurter Büro von Cocomore und konnte sich damit in einem zweistufigen Pitch durchsetzen.

Das Familien-Portal familymanager wird sowohl über gewohnte Wege als auch – mit ausgewählten Services – mobil nutzbar sein. real,- setzt dabei auf einen kontinuierlichen Dialog mit seinen Kunden, wie Manfred Mandel, CMO International und Generalbevollmächtigter der real SB Warenhaus GmbH betont.

„Wir werden dabei die gesamte digitale Klaviatur nutzen, um diese Zielgruppe zu mobilisieren und dauerhafte Kundenbeziehungen zu schaffen“, fügt Jelena Kohnen, Hauptabteilungsleiterin Dialog-Marketing und Projektleiterin hinzu.

Über real,- :

Die real,- SB-Warenhaus GmbH ist ein Unternehmen der METRO Group. real,- steht für vielfältige Markenprodukte, hohe Frischekompetenz sowie ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis. Unter dem Dach der real,- SB-Warenhaus GmbH führt das Unternehmen rund 340 SB-Warenhäuser in Deutschland und weitere 96 in Polen, Rumänien, Russland und der Türkei. Im Geschäftsjahr 2008 erzielte das Unternehmen einen Netto-Umsatz von 11,6 Mrd. Euro (vorläufige Zahl). Nähere Informationen unter www.real.de und www.metrogroup.de.

Über Cocomore AG:

Die Cocomore AG ist eine Multimedia-Agentur mit Büros in Frankfurt/Main, Bonn und Dresden. Mit den zwei Standbeinen Kommunikation & Technologie entwickelt und betreut Cocomore Kommunikations- und CRM-Lösungen (CRM: Customer Relationship Management). Dabei setzt Cocomore sowohl auf Internet- als auch auf Multi-Channel-Lösungen. Langjährige Kundenbeziehungen beruhen auf nachweisbaren Erfolgen. Zu den Kunden gehören unter anderem



Deutsche Bank, Metro Gruppe, Nestlé, Procter & Gamble, RTL und Sanofi-Aventis. Cocomore hat Projekte in über 30 Ländern realisiert.

Unter www.cocomore.de erfahren Sie mehr über Cocomore und die Leitidee unseres Unternehmens:

Werte schaffen in der digitalen Welt.

Presse-Kontakt:

Tanja Appel

Cocomore AG

Adalbertstraße 26

60486 Frankfurt am Main

Telefon: +49 (0) 69 / 972 69 - 131

Telefax: +49 (0) 69 / 972 69 - 199

E-Mail: tanja.appel@cocomore.com

