

Cocomore baut neue Schoko-Welt für NESQUIK

Frankfurt, 25.05.2009 – Seit April 2009 sorgt eine verbesserte Rezeptur dafür, dass NESQUIK jetzt noch schokoladiger schmeckt und das ohne den Zusatz von Aromen und weiterhin ohne Konservierungsstoffe und Geschmacksverstärker. Die schokoladige Welt von NESQUIK können Kinder – und natürlich auch Eltern – ab sofort auch im Internet unter www.nesquik.de erleben. Konzept, Design und Realisierung wurden von der Frankfurter Agentur Cocomore durchgeführt, die sich in einem Pitch erfolgreich durchsetzen konnte.



Auf der neuen Plattform unter www.nesquik.de können sich Kids spielerisch durch die spannende NESQUIK-Welt navigieren, durch die sie der animierte NESQUIK-Hase Quicky führt. In den Spielen rund um die Produktion von Kakao, wie die Kuhweide und die Kakaopflanzung, können Punkte gesammelt und gegen coole Downloads eingetauscht werden. In der Community können registrierte Nutzer E-Cards versenden und ihre Highscores verwalten. Weitere spannende Features und eine lustige, bunt animierte Welt warten auf die Kids, die nicht nur spielen können, sondern ganz nebenbei noch wichtige Aspekte rund um eine gesunde Ernährung und Kakao lernen.

Aber auch für die Eltern hat die NESQUIK-Welt Unterhaltsames und Nützliches zu bieten: Inhalte und Tipps zu Frühstück, Kindergeburtstag & Co. und leckere Rezepte rund um die NESQUIK-Produkte erleichtern den Familienalltag. Das Kult-Game „Bejeweled“ und ein Gewinnspiel, wo Ferien auf dem Bauernhof als Gewinn winken, sorgen aber dafür, dass auch für die Erwachsenen Entertainment geboten wird.



Cocomore ist bereits verantwortlich für den Unternehmensauftritt unter www.nestle.de sowie für die Websites von NESCAFÉ, Löffelschaum.de, Herta, Mövenpick Eis, Nutrinews, Nestlé Schöller, die markenübergreifende Plattform Nestlé Ernährungsstudio. Außerdem betreut Cocomore das CRM-Programm von NESCAFÉ DOLCE GUSTO.

Über Cocomore AG:

Die Cocomore AG ist eine Multimedia-Agentur mit Büros in Frankfurt/Main, Bonn und Dresden. Mit den zwei Standbeinen Kommunikation und Technologie entwickelt und betreut Cocomore Kommunikations- und CRM-Lösungen (CRM: Customer Relationship Management). Dabei setzt Cocomore sowohl auf Internet- als auch auf Multi-Channel-Lösungen. Langjährige Kundenbeziehungen beruhen auf nachweisbaren Erfolgen. Zu den Kunden gehören unter anderem Deutsche Bank, Metro Gruppe, Nestlé, Procter & Gamble, RTL und Sanofi-Aventis. Cocomore hat Projekte in über 30 Ländern realisiert.

Unter www.cocomore.de erfahren Sie mehr über Cocomore und die Leitidee unseres Unternehmens:

Werte schaffen in der digitalen Welt.

Presse-Kontakt:

Tanja Appel

Cocomore AG

Adalbertstraße 26

60486 Frankfurt am Main

Telefon: +49 (0) 69 / 972 69 - 131

Telefax: +49 (0) 69 / 972 69 - 199

E-Mail: tanja.appel@cocomore.com

