

Cocomore betreut den Website-Relaunch der Jacobs University

Frankfurt/Bremen, April 2009 – Zum Herbst 2009 erfolgt der Website-Relaunch der privaten Jacobs University in Bremen. Den zweistufigen Pitch um das Projekt konnte das Frankfurter Büro der Cocomore AG für sich entscheiden.

Die Jacobs University in Bremen ist eine internationale, private Campus-Universität mit höchsten Standards und Exzellenzgedanken. Für die Universität übernimmt die Website eine zentrale Rolle in der Kommunikation mit Besuchern aus über 150 Ländern. Der neue Online-Auftritt soll zukünftig die hohen Ansprüche der innovativen Bildungseinrichtung an Forschung und Lehre reflektieren und so eine zukunftsweisende, emotional ansprechende, zielgruppenadäquate, bilinguale Form der Information und Kommunikation gewährleisten. Besonderes Augenmerk wird auf den Einsatz von Web 2.0 Funktionalitäten gelegt, um die Kommunikation der unterschiedlichen Zielgruppen zu fördern und zu unterstützen. Das Konzept für die neue Website wird von Cocomore in Zusammenarbeit mit der Abteilung Corporate Communications der Universität entwickelt. Die technische Umsetzung in Front- und Backend wird darauf aufbauend ebenfalls von der Cocomore AG übernommen.

Über Jacobs University Bremen GmbH:

Die Jacobs University in Bremen ist eine internationale, private Campus-Universität mit höchsten Ansprüchen in Forschung und Lehre. 1.200 Studierende aus 93 Ländern werden dort zu Weltbürgern mit Führungsqualitäten ausgebildet.

Nähere Information unter <http://www.jacobs-university.de>.

Über Cocomore AG:

Die Cocomore AG ist eine Multimedia-Agentur mit Büros in Frankfurt/Main, Bonn und Dresden. Mit den zwei Standbeinen Kommunikation & Technologie entwickelt und betreut Cocomore Internet- und Multi-Channel-Lösungen sowie CRM-Programme (CRM: Customer Relationship Management). Langjährige Kundenbeziehungen beruhen auf nachweisbaren Erfolgen. Zu den Kunden gehören unter anderem Deutsche Bank, Metro Gruppe, Nestlé, Procter & Gamble, RTL und Sanofi-Aventis.

Cocomore hat Projekte in über 30 Ländern realisiert.

Unter www.cocomore.de erfahren Sie mehr über Cocomore und die Leitidee unseres Unternehmens: Werte schaffen in der digitalen Welt.

Presse-Kontakt:

Tanja Appel

Cocomore AG

Adalbertstraße 26

60486 Frankfurt am Main

Telefon: +49 (0) 69 / 972 69 - 131

Telefax: +49 (0) 69 / 972 69 - 199

E-Mail: tanja.appel@cocomore.com

