

Cocomore baut Beratungs-Unit unter neuer Leitung aus

Frankfurt, den 21.07.2009: Dr. Matthias Schulten (32) übernimmt ab sofort die Leitung des Bereichs Beratung & Konzeption der Multimedia-Agentur Cocomore. Bis Ende Juni war Matthias Schulten bei der Dresdner Bank im Bereich Strategic Marketing & Brand Experience (CEO Functions) tätig. Zuvor leitete er an der Universität St. Gallen das St. Galler Intensivstudium für Marketing- und Vertriebsinnovation (Executive Education).



Den Bereich Beratung & Konzeption von Cocomore leitete bisher der CEO, Dr. Hans-Ulrich von Freyberg. Mit der Übernahme der Leitung durch Matthias Schulten wächst das Berater-Team auf fünf Personen. Das Team konzentriert sich auf die Entwicklung von Strategien und Konzepten mit den Schwerpunkten Online-Kommunikation und CRM-Programme (Customer Relationship Management). Die Entwicklung von multimedialen Content-Konzepten bleibt weiter in der Redaktion von Cocomore angesiedelt.

Über Cocomore AG:

Die Cocomore AG ist eine Multimedia-Agentur mit Büros in Frankfurt/Main, Bonn und Dresden. Mit den zwei Standbeinen Kommunikation & Technologie entwickelt und betreut Cocomore Kommunikations- und CRM-Lösungen (CRM: Customer Relationship Management). Dabei setzt Cocomore sowohl auf Internet- als auch auf Multi-Channel-Lösungen. Langjährige Kundenbeziehungen beruhen auf nachweisbaren Erfolgen. Zu den Kunden gehören unter anderem Deutsche Bank, Metro Gruppe, Nestlé, Procter & Gamble, RTL und Sanofi-Aventis. Cocomore hat Projekte in über 30 Ländern realisiert.

Unter www.cocomore.de erfahren Sie mehr über Cocomore und die Leitidee unseres Unternehmens:

Werte schaffen in der digitalen Welt.

Presse-Kontakt:

Tanja Appel
Cocomore AG
Adalbertstraße 26
60486 Frankfurt am Main

Telefon: +49 (0) 69 / 972 69 - 131
Telefax: +49 (0) 69 / 972 69 - 199
E-Mail: tanja.appel@cocomore.com

