

Spaß am Putzen: Cocomore peppt Meister Proper auf

Agentur entwickelt Web-Radio, Klingeltöne und eigenen Shop



Alles Gute zum 40.! die neuen Seiten von Meister Proper

Die **Frankfurter** Dialogmarketing-Agentur Cocomore hat den Web-Auftritt der Procter & Gamble-Marke Meister Proper komplett überarbeitet. Die Markenbotschaft: mehr Spaß im Haushalt dank Meister Proper.

„Bei der Umsetzung hatten wir relativ freie Hand“, sagt Vera Gegenbauer, Consultant und Account Managerin von Cocomore. Die Neuerungen auf der Meister-Propert-Homepage erwecken daher auch

einen eher verspielten Eindruck und bedienen vor allem das Entertainment-Bedürfnis der Kunden. So hat Cocomore ein Web-Radio eingerichtet, das für mehr Schwung bei der Hausarbeit sorgen soll. Außerdem können sich die Besucher Klingeltöne herunterladen.

Ende August/Anfang September eröffnet Meister Proper zusätzlich einen Online-Shop. Nach Auskunft von Gegenbauer gibt es in erster Linie T-Shirts mit individuellen Noten zu kaufen. Cocomore arbeitet dabei mit dem Unternehmen Spreadshirt zusammen, das den Online-Shop auch managt.

Die Kreativen von Cocomore betreuen bereits seit 2003 das Procter & Gamble-Portal For Me sowie die Marken Pantene, Charmin, Antikal, Febrèze und Lenor. Procter & Gamble vertreibt insgesamt fast 300 Marken. *te*

» *cocomore.com, meisterproper.de, spreadshirt.net*