

TUIfly.com fliegt auf Advertising.com

TUIfly.com, die aus der Zusammenführung des Ferienfliegers Hapagfly und des Lowcost-Angebotes HLX entstandene neue Airline des TUI Konzerns, setzt beim Suchmaschinen-Marketing ab sofort auf Advertising.com. Das Team von Advertising.com verantwortet damit den kompletten Abverkauf über Suchmaschinen in Deutschland, Spanien, Italien und Großbritannien.

> www.advertising.com

eprofessional erhält „Seal of Excellence 2007“

Die Agentur eprofessional wurde auf der CeBIT mit dem „Seal of Excellence“ in Silber ausgezeichnet. eprofessional erhielt die Auszeichnung für sein marktorientiertes Dienstleistungsportfolio und innovative Technologie für erfolgreiches Performance Marketing.

> www.eprofessional.de

komdat.com begleitet Neckermann nach Osteuropa

Neckermann baut sein Engagement in osteuropäischen Ländern kontinuierlich aus und setzt dabei auf die Münchner Online-Marketingagentur komdat.com GmbH. Der Münchner E-Business-Dienstleister komdat.com betreut bereits die bestehenden und sehr erfolgreichen Suchmaschinenmarketing-Kampagnen in Deutschland, Österreich und Schweiz. Nun werden zusätzlich Suchbegriffe und Anzeigentexte in den Sprachen Slowenisch, Slowakisch und Kroatisch für Neckermann eingebucht.

> www.komdat.com

cocomore

Suchen und Finden gehört bei Cocomore zum täglichen Geschäft. Auf dem Weg zum Web 3.0, entwickelt Cocomore u.a. neue Suchtechnologien.

Anstatt nur auf statistische Auswertungen von Informationen zu vertrauen, arbeiten bei Cocomore Computerlinguisten, Redakteure und andere Experten an neuen Lösungen. Ein Beispiel hierfür ist der Medikamenten-Ratgeber Questimed.

Die Cocomore AG ist eine Web- und Dialog-Agentur mit Sitz in Frankfurt/Main.

Für Kunden wie Deutsche Bank, Nestlé, Procter & Gamble oder Sanofi-Aventis entwickelt und betreut Cocomore Kommunikations- und Direktmarketinglösungen.

Ein Schwerpunkt ist der Kundendialog über das Internet. Das Suchmaschinen-Marketing ist ein integraler Bestandteil der Arbeit von Cocomore. So erstellt und betreibt Cocomore Web-Portale und gestaltet Online-Kampagnen. Außerdem produziert Cocomore Multimedia-Inhalte, u.a. für RTL, R+V Versicherung, T-Online und OnVista. Ferner betreibt Cocomore das Ratgeber-Portal www.vericon.de.

Leistungen

- Beratung und Konzeption
- Design und Copy
- Aufbau und Betrieb von Websites + Web-Portalen
- Besucher- und Kundengewinnung sowie Werbekampagnen (online, mobil, crossmedial, z. B. über Couponing)
- Inhalteproduktion (Multimedia, interaktive Anwendungen, Print)
- Web-Controlling mit eigenem Tracking- und Reporting-System

Kontakt

Cocomore AG
 Adalbertstraße 26
 60486 Frankfurt am Main
 e: info@cocomore.com
 t: +49 69 972 69 0
 f: +49 69 972 69 199
 w: www.cocomore.com

**Interview****Seit wann besteht Ihre Agentur?**

Cocomore wurde 2001 in Frankfurt gegründet und hat sich zu einer Full-Service-Agentur für Dialogmarketing und Werbung mit Online-Fokus entwickelt, die Ihren Kunden alle Aspekte des Suchmaschinen-Marketings bietet. Seit April 2007 operiert die eigene .NET-Unit in einem Büro bei Bonn.

Wie grenzen Sie sich von anderen Agenturen ab?

Unsere Mission ist: Wir bauen Reichweiten, Marken und Umsätze in der digitalen Welt auf. Vor allem unterscheidet uns unser Credo: Wir glauben an wertvolle Kommunikation. Das heißt: Kommunikation muss für ihren Absender und ihre Zielgruppe einen echten Wert haben. Diesen Wert müssen auch Suchmaschinen erkennen können.

Wie sieht Ihr Lieblingskunde aus?

Der Kunde ist unser Partner – er fordert uns und wir fördern ihn. Gemeinsame Ziele und Ergebnisse sowie ehrliche und offene Kommunikation sind die Basis für eine langfristige Zusammenarbeit.

Wie sehen Sie die Zukunft des Suchmaschinen-Marketings? Wie wird sich die Branche entwickeln?

Der Markt weist die höchsten Wachstumsraten in Online-Bereich auf und wird dies auch weiterhin tun. Besonders neue Vergütungsmodelle und transparenteres Controlling – auch cross-medial – wird der Branche neue Impulse verleihen. Sowohl Konzerne als auch kleine und mittelständische Betriebe werden von dieser Entwicklung profitieren.