

## **Maximilian von Götz wechselt zu Cocomore**

Maximilian von Götz wechselt von der Neonred Group Hürth zur Cocomore AG.

Seit Mai 2008 verstärkt Maximilian von Götz als Account Manager die Multimedia-Agentur in der Beratung, Konzeption und Umsetzung von innovativen webbasierten Anwendungen und markenadäquatem eMarketing. Er wird schwerpunktmäßig Kunden aus dem Konsumgüterbereich betreuen. Zuvor war von Götz als Projekt Manager Neue Medien für virales Marketing für Großunternehmen zuständig.

## **Über Cocomore:**

Die Cocomore AG ist eine Web- und Dialogmarketing-Agentur mit Büros in Frankfurt/Main und Bonn. Für Kunden wie die Deutsche Bank, Nestlé, Procter & Gamble, Sanofi-Aventis oder SCA Tissue entwickelt und betreut Cocomore Kommunikations- und Direktmarketinglösungen. Ein Schwerpunkt ist der Kundendialog über das Internet. So erstellt und betreibt Cocomore Web-Portale und gestaltet Online-Kampagnen. Außerdem produziert Cocomore Multimedia-Inhalte, u.a. für RTL, R+V Versicherung, T-Online und OnVista.



## **Pressekontakt:**

Gabi Beitz-Brüning  
Cocomore AG  
Adalbertstraße 26  
60486 Frankfurt  
Tel.: 069 / 972 69 104  
Fax : 069/ 972 69 199  
Mail: [gb@cocomore.de](mailto:gb@cocomore.de)

