

Ferrero Rondnoir startet sinnliche Reise mit Cocomore

Frankfurt, 15. September 2008: Ferrero Rondnoir - Eine Sinfonie für die Sinne. Die neueste Kreation aus dem Hause Ferrero ist die Perle unter den Pralinen und ab sofort auch online vertreten. Liebhaber von dunkler, cremiger Schokolade können unter www.rondnoir.de eine sinnliche Reise starten. Genuss-Momente in Form von Grußkarten, Ruhe und Gleichgewicht durch das interaktive Spiel „Balance“ sowie der TV-Spot sind Wegbegleiter dieser Reise. Für Konzept und Realisierung der Kampagne zeichnet die Web- und Dialog-Agentur Cocomore AG verantwortlich.

Über Ferrero:

Der Ursprung der Ferrero Gruppe liegt in Italien. 1946 wurde Ferrero in Alba/Piemont gegründet, seit 1956 ist Ferrero auch in Deutschland vertreten. Mittlerweile sind viele der Ferrero-Köstlichkeiten nicht mehr wegzudenken. Zu den bekanntesten Markenprodukten zählen Mon Chéri, Nutella, Kinder Schokolade, Kinder Überraschung sowie die Milchschnitte. Heute beschäftigt Ferrero ca. 3.600 Mitarbeiter in Frankfurt am Main und Stadtallendorf.

Über Cocomore:

Die Cocomore AG ist eine Web- und Dialog-Agentur mit Büros in Frankfurt/Main, Bonn und Dresden. Für Kunden wie Deutsche Bank, Nestlé, Procter & Gamble oder Sanofi-Aventis entwickelt und betreut Cocomore Kommunikations- und Direktmarketinglösungen. So erstellt und betreibt Cocomore Web-Portale und gestaltet Online-Kampagnen. Außerdem produziert Cocomore Multimedia-Inhalte, u.a. für RTL, R+V Versicherung, T-Online und OnVista.

Pressekontakt:

Gabi Beitz-Brüning
Cocomore AG
Adalbertstraße 26
60486 Frankfurt
Tel.: 069 / 972 69 104
Fax : 069/ 972 69 199
Mail: gb@cocomore.de