

## **Cocomore mit dem Zielgruppenportal for-me-online.de in der Finalrunde des effie**

**Frankfurt, Juli 2008 – Das Direkt-Marketing-Programm "for me" von Procter & Gamble ist dieses Jahr unter die Finalisten des effie 2008 gewählt worden. Seit 2003 betreut Cocomore den Online-Auftritt des Programms.**

Der Gesamtverband Kommunikationsagenturen, GWA, zeichnet mit dem effie jährlich die effizientesten Kommunikationskampagnen aus. Nach Ansicht der Jury gehört das Direkt-Marketing-Programm "for me" von Procter & Gamble dazu. Deshalb wurde "for me" dieses Jahr unter die Finalisten gewählt. Das Programm, bestehend aus einer Online-Plattform und einem Print-Magazin, wendet sich an eine kaufkräftige weibliche Zielgruppe mit Affinität zu Markenprodukten. In 2003 hat Cocomore für Procter & Gamble die Online-Plattform entwickelt und seitdem kontinuierlich ausgebaut. Neben Artikeln zu weiblichen und familienspezifischen Themen werden Konsumentinnen weitere Mehrwerte wie Coupons zum Ausdrucken, kostenlose Produktproben sowie Teilnahmen an Produkttests geboten. Für das nächste Jahr ist der Ausbau von Community-Funktionalitäten geplant.

### **Über Procter & Gamble:**

Drei Milliarden Mal am Tag kommen die Marken von P&G mit Verbrauchern in aller Welt in Berührung. Das Unternehmen steht für eines der stärksten Portfolios von bewährten, hochwertigen und führenden Marken, zu denen unter anderem Pampers®, Tide®, Ariel®, Always®, Whisper®, Pantene®, Mach3®, Dawn®, Pringles®, Folgers®, Downy®, Lenor®, Iams®, Crest®, Oral-B®, Actonel®, Duracell®, Olay®, Head & Shoulders®, Wella, Gillette® und Braun gehören. Für P&G sind etwa 138.000 Mitarbeiter in über 80 Ländern weltweit tätig. Weitere Informationen unter [www.pg.com](http://www.pg.com).

### **Über Cocomore:**

Die Cocomore AG ist eine Web- und Dialog-Agentur mit Büros in Frankfurt/Main, Bonn und Dresden. Für Kunden wie Deutsche Bank, Nestlé, Procter & Gamble oder Sanofi-Aventis entwickelt und betreut Cocomore Kommunikations- und Direktmarketinglösungen im Internet. So erstellt und betreibt Cocomore Web-Portale und gestaltet Online-Kampagnen. Außerdem produziert Cocomore Multimedia-Inhalte, u.a. für RTL, R+V Versicherung, Reader's Digest und OnVista. Nähere Informationen unter [www.cocomore.de](http://www.cocomore.de).

**PRESSEMITTEILUNG**

**Pressekontakt:**

Gabi Beitz-Brüning

Cocomore AG

Adalbertstraße 26

60486 Frankfurt

Tel.: 069 / 972 69 104

Fax : 069/ 972 69 199

Mail: [gb@cocomore.de](mailto:gb@cocomore.de)