

**Cocomore überarbeitet das Multi-Marken-Portal for me: von Procter & Gamble**

**Frankfurt, 23. Mai 2007: Ab sofort präsentiert sich der markenübergreifende Online-Auftritt „for me:“ von Procter & Gamble unter [www.for-me-online.de](http://www.for-me-online.de) in einem neuen Gewand. Neben dem neuem Layout standen vor allem die strukturelle Neugestaltung sowie die technische Weiterentwicklung des Portals im Vordergrund. Die Frankfurter Web- und Dialog-Agentur Cocomore zeichnet sowohl für Konzept als auch für technische Umsetzung, Pflege und Weiterentwicklung der Website verantwortlich.**

Mit einem vollständig überarbeiteten Auftritt präsentiert sich das markenübergreifende Portal unter [www.for-me-online.de](http://www.for-me-online.de) von Procter & Gamble. Das neue Design liefert einen frischeren, klareren und eleganteren Rahmen für die redaktionellen Inhalte der Seite. Damit wird vor allem den Ansprüchen der beautyaffinen Zielgruppe Rechnung getragen, die nun wesentlich verbessert angesprochen wird und intuitiver über die Seite navigieren kann.

Auch den integrierten Marken von Procter & Gamble kommen die neue Struktur und das neue Gewand zu Gute. Sie präsentieren sich nun in einem breiter gefächerten und stärker an den Produktkategorien ausgerichteten kontextuellen Rahmen.

Die Erweiterung der technischen Infrastruktur bildet zudem die Basis für die in den kommenden Wochen folgenden Community- und Web 2.0- Elemente sowie die Integration von weiteren interaktiven Tools.

Durch die Überarbeitung von „for **me:**“ wird die Zusammenarbeit zwischen der Procter & Gamble GmbH und der Frankfurter Web- und Dialog-Agentur weiter intensiviert. Cocomore betreut neben „for **me:**“ Deutschland auch den Online-Auftritt von for me: Österreich und Schweiz sowie das 50+Portal „for **me:** Zeit für mich“. Außerdem zeichnet Cocomore verantwortlich für das Duftportal [Anziehungskraft.de](http://Anziehungskraft.de) sowie viele Online-Auftritte verschiedener Marken von Procter & Gamble wie Pantene, Charmin, Antikal und Febreze. Neu hinzu gewonnen wurden kürzlich die Online-Präsenzen von Lenor und Meister Proper.

**Über Procter & Gamble:**

Seit mehr als 165 Jahren stellt Procter & Gamble Markenartikel her, die das Vertrauen von Millionen von Konsumenten in aller Welt genießen und das tägliche Leben der Verbraucher verbessern. Wir vertreiben nahezu 300 Marken in über 160 Ländern der Welt. Dazu zählen Pampers<sup>®</sup>, Tide<sup>®</sup>, Ariel<sup>®</sup>, Always<sup>®</sup>, Whisper<sup>®</sup>, Pantene<sup>®</sup>, Bounty<sup>®</sup>, Pringles<sup>®</sup>, Folgers<sup>®</sup>, Charmin<sup>®</sup>, Downy<sup>®</sup>, Lenor<sup>®</sup>, Iams<sup>®</sup>, Crest<sup>®</sup>, Actonel<sup>®</sup>, Olay<sup>®</sup> und Clairol<sup>®</sup>. Procter & Gamble beschäftigt weltweit rund 110.000 Mitarbeiter in fast 80 Ländern. Aktuelle Meldungen und weitere Informationen über Procter & Gamble und seine Marken finden Sie unter [www.pg.com](http://www.pg.com).

### **Über Cocomore:**

Die Cocomore AG ist eine Web- und Dialog-Agentur mit Büros in Frankfurt/Main und Bonn. Für Kunden wie Deutsche Bank, Nestlé, Procter & Gamble oder Sanofi-Aventis entwickelt und betreut Cocomore Kommunikations- und Direktmarketinglösungen. Ein Schwerpunkt ist der Kundendialog über das Internet. So erstellt und betreibt Cocomore Web-Portale und gestaltet Online-Kampagnen. Außerdem produziert Cocomore Multimedia-Inhalte, u.a. für RTL, R+V Versicherung, T-Online und OnVista.

### **Pressekontakt**

Stefanie Konrad  
Cocomore AG  
Adalbertstr. 26  
60486 Frankfurt  
Tel.: 069 / 972 69-130  
Fax: 069 / 972 69-199  
Mail: [stefanie.konrad@cocomore.com](mailto:stefanie.konrad@cocomore.com)  
[www.cocomore.com](http://www.cocomore.com) und [www.vericon.de](http://www.vericon.de)

