

Content von Cocomore für Reader's Digest

Das weltweit tätige Verlags- und Direktmarketing-Unternehmen Reader's Digest und der Frankfurter Multimedia-Dienstleister Cocomore arbeiten zusammen.

Frankfurt, den 04.04.2007: Die Produktion hochwertiger multimedialer Inhalte ist ein etablierter Schwerpunkt der Frankfurter Web- und Dialog-Agentur Cocomore. Neben interaktiven Anwendungen, Web-Inhalten und E-Books kreiert Cocomore zunehmend auch Print-Inhalte. Jüngstes Beispiel ist eine Buchproduktion für den Kunden Reader's Digest, der weitere gemeinsame Projekte folgen sollen. Das über 300 Seiten starke Werk behandelt das Thema Rücken-Gesundheit.

Cocomore hat den Content komplett erstellt: von der Konzeption über Text- und Bildproduktion bis zu Layout und Satz. „Es war für uns eine großartige Erfahrung, dass wir unsere Content-Kompetenzen aus der Online-Welt erfolgreich in ein sehr ehrgeiziges Print-Projekt übertragen konnten“, so Dr. Jens Fricke, Mitglied der Geschäftsleitung und Redaktionschef von Cocomore. „Besonders freue ich mich, dass wir ein sehr hochwertiges Produkt produzieren konnten, wie es typisch für unseren Kunden Reader's Digest ist“.

Endlich Schluss mit Rückenschmerzen – Therapieführer und große Rückenschule, 304 Seiten im Format 17,8 x 25,4 cm. Über 320 Fotos und Illustrationen. Preis: 26,90 Euro inkl. Versand (Deutschland/Österreich) bzw. 59,90 CHF zzgl. 5,90 CHF Versandkostenanteil (Schweiz), Artikelnummer: 060764.

Ab sofort nur erhältlich direkt bei Reader's Digest:

- **Deutschland:** Reader's Digest Deutschland: Verlag Das Beste GmbH, 70160 Stuttgart, Kundentelefon: 0180 / 56 19 981 (0,14 €/ Minute aus dem Netz der Deutschen Telekom), www.readersdigest.de
- **Österreich:** Reader's Digest Österreich: Verlag Das Beste Ges.m.b.H., Singerstr. 2, 1010 Wien, Kundentelefon: 01 / 513 25 54, www.readersdigest.at
- **Schweiz:** Das Beste aus Reader's Digest AG, Räfelstrasse 11, 8045 Zürich, Kundentelefon 0848 80 73 80, www.readersdigest.ch

Über Reader's Digest

Reader's Digest Deutschland, Schweiz, Österreich ist die größte Tochtergesellschaft des weltweit tätigen Verlags- und Direktmarketing-Unternehmens Reader's Digest. Das Unternehmen entwickelt und vertreibt Zeitschriften, Bücher, Hörbücher, Musik-, Video- und DVD-Programme, die informieren, unterhalten und inspirieren.

Über Cocomore:

Die Cocomore AG ist eine Web- und Dialog-Agentur mit Sitz in Frankfurt/Main. Für Kunden wie Deutsche Bank, Nestlé, Procter & Gamble oder Sanofi-Aventis entwickelt und betreut Cocomore Kommunikations- und Direktmarketinglösungen. Ein Schwerpunkt ist der Kundendialog über das Internet. So erstellt und betreibt Cocomore Web-Portale und gestaltet Online-Kampagnen. Außerdem

produziert Cocomore Multimedia-Inhalte, u.a. für RTL, R+V Versicherung, T-Online und OnVista.
Ferner betreibt Cocomore das Ratgeber-Portal www.vericon.de.

Pressekontakt

Stefanie Konrad
Cocomore AG
Adalbertstr. 26
60486 Frankfurt
Tel.: 069 / 972 69-130
Fax: 069 / 972 69-199
Mail: stefanie.konrad@cocomore.com
www.cocomore.com und www.vericon.de

Rezensionsexemplare

Reader's Digest Deutschland: Verlag Das Beste GmbH, Öffentlichkeitsarbeit,
Uwe Horn, Augustenstraße 1, D-70178 Stuttgart, Tel. +49 (0)711 / 6602-521,
Fax +49 (0)711 / 6602-160, E-Mail: presse@readersdigest.de

