

Cocomore überarbeitet Internetauftritt der Nestlé HealthCare Nutrition

Frankfurt, 06. Februar 2007: Ab sofort erscheint die Website der Nestlé HealthCare Nutrition unter www.nutrinews.de in neuem Design und mit vollständig überarbeiteten Inhalten. Die Frankfurter Web- und Dialog-Agentur Cocomore hat die Website inhaltlich, strukturell und grafisch neu konzipiert. Außerdem zeichnet Cocomore sowohl für die technische Umsetzung als auch laufende Pflege und Weiterentwicklung der Website verantwortlich.

Die Nestlé HealthCare Nutrition GmbH präsentiert sich mit einem neuen Internetauftritt auf der bereits bekannten Seite www.nutrinews.de. Hier erfahren Fachkreise und Verbraucher alle wichtigen Informationen zum Thema Ernährung in speziellen Lebenssituationen, insbesondere zu Mangelernährung. Der MNA (Mini Nutritional Assessment[®]) ermöglicht Empfehlern eine validierte und einfache Ermittlung des Ernährungsstatus von Personen. Mit dem Ernährungsstatus-Check und dem BMI-Rechner stehen auch für Patienten einfache Methoden zur Prüfung ihres Ernährungszustandes zur Verfügung. Neben diesen wichtigen Tools finden Sie auf www.nutrinews.de viele weitere Informationen beispielsweise zu Verordnung und Produkten. Leckere Rezeptideen runden das Online-Angebot ab.

Durch die Überarbeitung von nutrinews wird die Zusammenarbeit zwischen der Nestlé Deutschland AG und der Frankfurter Web- und Dialog-Agentur weiter intensiviert. Cocomore betreut bereits die Auftritte des Nestlé Ernährungsstudios und den Unternehmensauftritt unter www.nestle.de.

Über Nestlé HealthCare Nutrition:

Die Nestlé HealthCare Nutrition mit Sitz in Frankfurt am Main offeriert Lösungen für die Ernährung von Menschen mit speziellen Krankheiten, für bestimmte Krankheitsstadien oder für die besonderen Anforderungen unterschiedlicher Lebensphasen. Das Unternehmen bietet ein umfangreiches Sortiment an Trink-, Aufbau- und Sondennahrung sowie Applikationstechniken an. Alle Produkte basieren auf streng wissenschaftlichen Untersuchungen und umfangreichem Wissen sowie der Erfahrung von Nestlé als weltweit führendes Nahrungsmittelunternehmen. Dieses Know-how ermöglicht die Herstellung von Produkten mit hoher Qualität und hervorragendem Geschmack bei gleichzeitig nachgewiesener Wirksamkeit. Außerdem werden sowohl die Verbraucher als auch Fachkräfte im Gesundheitswesen durch Informationsmaterial und Schulungen von Nestlé HealthCare Nutrition unterstützt.

Über Cocomore:

Die Cocomore AG ist eine Web- und Dialog-Agentur mit Sitz in Frankfurt/Main. Für Kunden wie Deutsche Bank, Nestlé, Procter & Gamble oder Sanofi-Aventis entwickelt und betreut Cocomore

Kommunikations- und Direktmarketinglösungen. So erstellt und betreibt Cocomore Web-Portale und führt Online-Kampagnen durch. Außerdem produziert Cocomore Multimedia-Inhalte, u. a. für RTL, R+V Versicherung, T-Online und OnVista.

Pressekontakt

Stefanie Konrad
Cocomore AG
Adalbertstr. 26
60486 Frankfurt
Tel.: 069 / 972 69-130
Fax: 069 / 972 69-199
Mail: stefanie.konrad@cocomore.com
www.cocomore.com und www.vericon.de

