

Cocomore vertieft Zusammenarbeit mit Nestlé und betreut Nestlé.de und Online-Angebot Nestlé Ernährungsstudio komplett

Frankfurt, 24. Januar 2007: Mit sofortiger Wirkung übernimmt die Cocomore AG die ganzheitliche Betreuung für die Websites Nestle.de und Nestlé Ernährungsstudio. Damit wird die Zusammenarbeit zwischen der Nestlé Deutschland AG und der Frankfurter Dialogmarketing-Agentur weiter intensiviert.

Die deutsche Tochtergesellschaft des weltgrößten Nahrungsmittelkonzerns Nestlé und die Frankfurter Dialogagentur Cocomore weiten ihre Zusammenarbeit konsequent aus. Cocomore übernimmt ab sofort zusätzlich zu ihren bisherigen Aufgaben die technische Betreuung und Weiterentwicklung der Websites Nestle.de und Nestlé Ernährungsstudio. Damit bündelt Nestlé die alleinige Betreuung bei der Frankfurter Dialogmarketing-Agentur, die sich bereits seit 2003 um Content, Aktualisierungen, später Vermarktung der Websites gekümmert hat und nun auch die technische Unterstützung übernimmt.

Die Website www.nestle.de dient der allgemeinen Unternehmenskommunikation sowie der markenübergreifenden Kommunikation aller von Nestlé hergestellten Produkte und Marken, wie z. B. MAGGI, NESCAFÉ, KITKAT und VITTEL. Auf der Website werden aktuelle Nachrichten, Informationen zum bestehenden Produktsortiment und neuen Produkten sowie Gewinnspiele angeboten.

Die Website des Nestlé Ernährungsstudios (<http://ernaehrungsstudio.nestle.de>) bietet aktuelle und umfangreiche Informationen zu den Themen Ernährung, Gesundheit und Wohlbefinden. Für den Nutzer stehen eine Vielzahl von Beiträgen, Rechnern, Tests, Foren und der interaktive Nestlé Ernährungs-Coach zur Verfügung.

Darüber hinaus wird Cocomore in Zukunft alle Broschüren des Nestlé Ernährungsstudios konzipieren und erstellen.

Weiter vertieft wird die Partnerschaft zwischen Cocomore und Nestlé durch den bevorstehenden Relaunch der Website NutrineWS.de von der Nestlé HealthCare Nutrition, den Cocomore sowohl inhaltlich als auch technisch umsetzen wird.

Über Nestlé:

Die Nestlé AG ist der größte Nahrungsmittelhersteller weltweit und auf dem deutschen Markt. Zu den wichtigsten Marken von Nestlé auf dem deutschen Markt zählen Maggi, Thomy, Buitoni, Nescafé, Nesquik, Caro, Mövenpick, Nestlé Schölller, Nestlé Alete, Beba, Bübchen, KitKat, Smarties, After

Eight, Choco Crossies, Vittel, Aquarel, S. Pellegrino, Perrier. Rund 80% der Marken belegen in ihren jeweiligen Kategorien den ersten oder zweiten Platz nach Marktanteil.

Über Cocomore:

Die Cocomore AG ist ein Dialogmarketing-Unternehmen mit Sitz in Frankfurt/Main. Für Kunden wie Deutsche Bank, Nestlé, Procter & Gamble oder Sanofi-Aventis entwickelt und betreut Cocomore Kommunikations- und Direktmarketinglösungen. Ein Schwerpunkt ist der Kundendialog über das Internet. So erstellt und betreibt Cocomore Web-Portale und führt Online-Kampagnen durch. Außerdem produziert Cocomore Multimedia-Inhalte, u. a. für RTL, R+V Versicherung, T-Online und OnVista.

Pressekontakt

Stefanie Konrad
Cocomore AG
Adalbertstr. 26
60486 Frankfurt
Tel.: 069 / 972 69-130
Fax: 069 / 972 69-199
Mail: stefanie.konrad@cocomore.com
www.cocomore.com und www.vericon.de

