

Cocomore AG lässt Duft-Portal von Procter & Gamble aufblühen

Frankfurt, den 08.01.2007: Das Duft-Portal von Procter & Gamble erstrahlt nicht nur in neuem Glanze, sondern auch mit einem neuen inhaltlichen Konzept. Ab sofort können User unter www.anziehungskraft.de aufregende Duftwelten in neuem Gewand entdecken. Für den Relaunch des Portals und die laufende Betreuung zeichnet die Frankfurter Multimedia-Agentur Cocomore verantwortlich.

Auf Anziehungskraft.de erhalten Nutzer die Chance, sich bei der Auswahl eines zu ihnen passenden Duftes beraten zu lassen. Es können Duftproben bestellt oder als Gruß verschickt werden. Neben der Möglichkeit, sich im Forum mit anderen Nutzern auszutauschen, können zusätzlich auch Fragen zum Thema Duft an Experten gerichtet werden. Abgerundet wird das Angebot durch regelmäßige Gewinnspiele und einen monatlichen Newsletter.

Neben den Starmarken des Hauses wie Bruno Banani, Marc O'Polo, Mexx, Naomi Campbell, Puma und Tom Tailor liegen die redaktionellen Schwerpunkte im Bereich Duftwissen und -schulung. User können sich informieren über die Geschichte der Düfte, bekommen Erklärungen über die einzelnen Duftkomponenten oder können in dem ausführlichen Duftlexikon stöbern.

Damit reiht sich Anziehungskraft.de in die lange Liste der Webpräsenzen von Procter & Gamble ein, die von Cocomore betreut werden. Dazu zählen bereits das markenübergreifende Portal *for me*: (in Deutschland und Österreich), ebenso in der Version für die Zielgruppe 50+ (*for me: Zeit für mich*) sowie Pantene, Charmin, Antikal und Febreze.

Über Procter & Gamble:

Seit mehr als 165 Jahren stellt Procter & Gamble Markenartikel her, die das Vertrauen von Millionen von Konsumenten in aller Welt genießen und das tägliche Leben der Verbraucher verbessern. Wir vertreiben nahezu 300 Marken in über 160 Ländern der Welt. Dazu zählen Pampers[®], Tide[®], Ariel[®], Always[®], Whisper[®], Pantene[®], Bounty[®], Pringles[®], Folgers[®], Charmin[®], Downy[®], Lenor[®], Iams[®], Crest[®], Actonel[®], Olay[®] und Clairol[®]. Procter & Gamble beschäftigt weltweit rund 110.000 Mitarbeiter in fast 80 Ländern. Aktuelle Meldungen und weitere Informationen über Procter & Gamble und seine Marken finden Sie unter www.pg.com.

Über Cocomore:

Die Cocomore AG ist ein wachsendes Dialogmarketing-Unternehmen mit Sitz in Frankfurt/Main. Für Kunden wie Deutsche Bank, Nestlé, Procter & Gamble oder sanofi-aventis entwickelt und betreut Cocomore Kommunikations- und Direktmarketinglösungen. Ein Schwerpunkt ist der Kundendialog über das Internet. So erstellt und betreibt Cocomore Web-Portale und führt Online-Kampagnen durch. Außerdem produziert Cocomore Multimedia-Inhalte, u. a. für RTL, R+V Versicherung, T-Online und OnVista.

Pressekontakt

Stefanie Konrad

Cocomore AG

Adalbertstr. 26

60486 Frankfurt

Tel.: 069 / 972 69-130

Fax: 069 / 972 69-199

Mail: stefanie.konrad@cocomore.com

www.cocomore.com und www.vericon.de