

## **Cocomore vertieft mit dem Relaunch von Infantia.com internationale Kundenbeziehungen**

**Frankfurt, der 18. Dezember 2006: Ab heute erscheint die Website der schweizerischen Fondation Infantia unter [www.infantia.org](http://www.infantia.org) in einem neuen Gewand. Für Design, Programmierung, Produktion und laufenden Betrieb zeichnet die Frankfurter Dialogmarketing-Agentur Cocomore AG verantwortlich.**

Die Fondation Infantia hat sich zum Ziel gesetzt, die Lebensverhältnisse und die Bildungssituation für benachteiligte Kinder weltweit zu verbessern. Die Stiftung wird unterstützt von einem internationalen Netzwerk von Unternehmern und Spezialisten.

### **Über Cocomore:**

Die Cocomore AG ist ein Dialogmarketing-Unternehmen mit Sitz in Frankfurt/Main. Für Kunden wie Deutsche Bank, Nestlé, Procter & Gamble oder Sanofi-Aventis entwickelt und betreut Cocomore Kommunikations- und Direktmarketinglösungen. Ein Schwerpunkt ist der Kundendialog über das Internet. So erstellt und betreibt Cocomore Web-Portale und führt Online-Kampagnen durch. Außerdem produziert Cocomore Multimedia-Inhalte, u. a. für RTL, R+V Versicherung, T-Online und OnVista.

### **Pressekontakt**

Stefanie Konrad  
Cocomore AG  
Adalbertstr. 26  
60486 Frankfurt  
Tel.: 069 / 972 69-130  
Fax: 069 / 972 69-199  
Mail: [stefanie.konrad@cocomore.com](mailto:stefanie.konrad@cocomore.com)  
[www.cocomore.com](http://www.cocomore.com) und [www.vericon.de](http://www.vericon.de)