

Neue Tools von Cocomore: Noch mehr Nutzwert und interaktive Unterhaltung auf www.RTL.de

RTLratgeber launcht sechs interaktive Internet-Anwendungen der Frankfurter Cocomore AG

Frankfurt, den 25. Oktober 2006: Sie möchten endlich mit dem Rauchen aufhören? Sie möchten wissen, wie hoch Ihr biologisches Alter ist? Sie möchten Ihr Benimm-Wissen testen und ausbauen? Kein Problem mit den neuen interaktiven Tools im Ratgeber-Bereich von www.RTL.de. Ab sofort finden die User dort sechs brandneue interaktive Internet-Anwendungen. Im Einzelnen sind das: ein Online Nichtraucher-Coach, ein biologischer Lebensalterrechner, eine bebilderte Kochschule, ein Gesundheitslexikon mit mehr als 1.500 Einträgen, ein Benimm-Test und ein Quiz „Was kostet mehr?“ Alle sechs Tools wurden konzipiert und produziert von der Frankfurter Multimedia-Agentur Cocomore AG.

„Ich bin davon überzeugt, dass wir mit diesen sechs Anwendungen den Usern von RTL.de einen echten Nutzwert und darüber hinaus viel Spaß und Unterhaltung bieten,“ so Dr. Jens Fricke, Mitglied der Geschäftsleitung von Cocomore und Redaktionschef der Multimedia-Agentur. Besonders gute Nutzungszahlen erwartet er sich vom Lebensalterrechner und dem Online Nichtraucher-Coach.

Der Lebensalterrechner verrät dem User dessen biologisches Alter. Das Tool erfasst in 19 Antworten wesentliche Aussagen über Lebensführung und Gesundheitszustand des Users. Daraus errechnet es das tatsächliche biologische Alter. Mit der Auswertung des Testergebnisses erhalten die User gezielte Hinweise, wie sie ihr biologisches Alter vorteilhaft beeinflussen können. Eine der wichtigsten Maßnahmen dazu ist es, mit dem Rauchen aufzuhören.

Dies ist auch das Ziel des RTLratgeber Nichtraucher-Coaches. Der Coach versorgt den ausstiegswilligen Raucher nach einer kostenlosen Anmeldung einen Monat lang mit motivierenden E-Mails. Zum Coach gehören ferner zahlreiche Artikel auf www.RTL.de. Diese versorgen die Raucher mit einer Fülle von Tipps und konkreten Handlungsempfehlungen, die das Aufhören definitiv weniger schwer machen.

Einerseits greifen immer mehr Menschen zu Fertiggerichten, andererseits gibt es aber auch zunehmend mehr Deutsche, die ihr Essen wieder selbst zubereiten wollen. Diesen Trend greift die Kleine Kochschule von RTLratgeber auf. Die Macher von Cocomore haben dafür einen Grundkurs mit den wichtigsten Kochtechniken in kurzen Bilderstreifen aufgelegt. Durchklicken und mitkochen – schnell und einfach.

Auch gutes Benehmen ist wieder in. Aber wie gut ist Ihr Benehmen? Testen Sie sich mit dem Benimm-Test von Cocomore und RTL. Mit den Auflösungen auf die Fragen erhalten die User ergänzende Informationen über gutes Benehmen in der jeweiligen Situation.

Selbst verantwortliche Gesundheitsfürsorge wird für die Deutschen immer wichtiger. Wichtigstes Mittel dabei ist die Information. Die User von www.RTL.de haben nun einen Wissensvorsprung: Das neue Gesundheitslexikon erklärt mehr als 1500 Fachbegriffe von „Abbruchblutung“ bis „zytostatisch“.

Als sechste neue interaktive Anwendung finden die User von RTL.de „Was kostet mehr?“ Das Quiz ist eine Mischung aus Unterhaltung und Information. Es stellt jeweils zwei Aktionen, Vorhaben oder Angebote in Bild und Text dar. Der User muss entscheiden, welches Angebot das Teuere ist. Mit einem Klick auf das entsprechende Bild gibt es die Auflösung - und weiterführende Informationen.

Mit den neuen interaktiven Anwendungen setzen RTL.de und Cocomore ihre fast drei Jahre anhaltende erfolgreiche Zusammenarbeit konsequent fort. Dabei zeichnet Cocomore für Konzeption, Redaktion und Produktion der Ratgeber-Channels Familienleben, Schwangerschaft, Ernährung, Fitness und Medizin verantwortlich. In den nächsten Wochen sollen weitere Tools und Inhalte der Frankfurter bei RTL.de integriert werden.

Über RTL.de :

Als 100-prozentige Tochter von **RTL Television** steuert die RTL interactive GmbH alle interaktiven und transaktionsbasierten Aktivitäten der RTL Gruppe in Deutschland. Dazu zählen die Geschäftsfelder Online, Mobile, Digital TV, Teleshopping, Merchandising, Telefonmehrwertdienste, Teletext und DVD- und Filmvertrieb.

Über Cocomore:

Die Cocomore AG ist ein Dialogmarketing-Unternehmen mit Sitz in Frankfurt/Main. Für Kunden wie Deutsche Bank, Nestlé, Procter & Gamble oder Sanofi-Aventis entwickelt und betreut Cocomore Kommunikations- und Direktmarketinglösungen. Ein Schwerpunkt ist der Kundendialog über das Internet. So erstellt und betreibt Cocomore Web-Portale und führt Online-Kampagnen durch. Außerdem produziert Cocomore Multimedia-Inhalte, u.a. für RTL, R+V Versicherung, T-Online und OnVista.

Pressekontakt

Stefanie Konrad
Cocomore AG
Adalbertstr. 26
60486 Frankfurt
Tel.: 069 / 972 69-130
Fax: 069 / 972 69-199
Mail: stefanie.konrad@cocomore.com
www.cocomore.com und www.vericon.de

