

Die Deutsche Bank der Zukunft setzt mit Cocomore auf Coupons

Frankfurt, den 10. Oktober 2006: Seit Eröffnung von „Q110 – Die Deutsche Bank der Zukunft“ betreut Cocomore das Couponing der Deutschen Bank: vom Konzept über Design und Produktion bis hin zur Auswertung. Nach der Test-Phase in Berlin hat die Deutsche Bank nunmehr begonnen, das Couponing auch in weiteren Filialen einzusetzen.

Am 8. September 2005 eröffnete in der Berliner Friedrichstraße „Q110 – Die Deutsche Bank der Zukunft“ mit einer neuen und revolutionären Philosophie von Bank und Banking. In diesem Trendlabor werden innovative Produkte in einer völlig neuen Gestaltungsform und neue Services auf ihre Kundenfreundlichkeit erprobt. So können Kunden beispielsweise Finanzprodukte zum Anfassen kennen lernen, Informationen zu Finanzprodukten an Multimediaterminals abrufen, in der Lounge eine Erfrischung zu sich nehmen, ihre Kinder professionell betreuen lassen oder Designerprodukte im Trendshop erwerben.

Zum Erfolg von Q110 trägt seit der Eröffnung auch der Frankfurter Dialogmarketing-Dienstleister Cocomore mit einem eigens für die Deutsche Bank konzipierten Couponing-Programm bei. Beispielsweise erhält der Kunde dank Coupons besonders günstige Zinsen und Konditionen oder Rabatte auf Getränke und Speisen. Auf diese Weise können Besucher von Q110 jenseits von Finanzthemen immer wieder Neues entdecken, das Sie bei einer Bank so noch nicht erlebt haben.

Gestreut werden die Coupons sowohl innerhalb als auch außerhalb der Filiale. Alle zwei Monate erscheint ein Sammelbogen mit acht Coupons im „Q110 journal“, einer Kooperation mit der Berliner Morgenpost. Im Internet können Kunden unter www.q110.de Coupons ausdrucken.

Couponing soll nun auch Traffic für weitere Filialen gewinnen. Den Anfang machen die Filialen in München am Marienplatz 21 und in Aachen am Friedrich-Wilhelm-Platz 15. Weitere Filialen sollen folgen.

Cocomore hat das Couponing-Programm speziell für die Deutsche Bank entwickelt und die Umsetzung sowie den laufenden Betrieb als Full-Service übernommen. Neben Konzeption, Design und Produktion der Offline- und Online-Coupons zeichnet Cocomore damit auch für die technische Abwicklung und das Tracking verantwortlich.

Über Q110 – die Deutsche Bank der Zukunft:

Q110 an der Friedrichstraße 181 in Berlin ist die Deutsche Bank der Zukunft. In diesem Trendlabor werden neue und zukunftsweisende Ideen und Konzepte für das Bankgeschäft erprobt, von denen die besonders erfolgreichen Module sukzessive an allen Standorten der Deutschen Bank zum Einsatz kommen. Dabei werden vorrangig zwei Ziele verfolgt: Banking soll einfach und unkompliziert und die neue Beziehung zum Kunden von barrierefreier Beratung auf Augenhöhe geprägt sein.

Über Cocomore:

Die Cocomore AG ist ein Dialogmarketing-Unternehmen mit Sitz in Frankfurt/Main. Für Kunden wie Deutsche Bank, Nestlé, Procter & Gamble oder Sanofi-Aventis entwickelt und betreut Cocomore Kommunikations- und Direktmarketinglösungen. Ein Schwerpunkt ist der Kundendialog über das Internet. So erstellt und betreibt Cocomore Web-Portale und führt Online-Kampagnen durch. Außerdem produziert Cocomore Multimedia-Inhalte, u.a. für RTL, R+V Versicherung, T-Online und OnVista.

Pressekontakt

Stefanie Konrad
Cocomore AG
Adalbertstr. 26
60486 Frankfurt
Tel.: 069 / 972 69-130
Fax: 069 / 972 69-199
Mail: stefanie.konrad@cocomore.com
www.cocomore.com und www.vericon.de

