

VIP.de wird mit Cocomore noch interaktiver – Neun neue interaktive Tools sorgen für Nutzwert und Spaß

Frankfurt, den 29. August 2006: Ab sofort stehen den Nutzern der Internet-Plattform www.VIP.de neun neue interaktive Tools zur Verfügung: ein Kalorienrechner, ein Fettverbrennungsrechner, ein Quiz-Spiel, ein BMI-Rechner, vier Rezeptdatenbanken mit über 1.000 verschiedenen Rezepten und eine umfassende Vornamendatenbank. Für die Konzeption, Produktion und Integration der interaktiven Tools zeichnet die Frankfurter Multimedia-Agentur Cocomore verantwortlich.

Die neuen interaktiven Tools bieten den Nutzern nicht nur mehr Spaß und Wissen, sondern auch mehr Interaktion. Im Kalorienverbrauchsrechner kann der Nutzer genau angeben, für welche Menge eines Lebensmittels er die Kalorienangaben berechnet haben möchte und bekommt sofort das Ergebnis. Mit dem neuen Fettverbrennungsrechner kann der User die Effekte seines eigenen Sportprogramms berechnen. Der BMI-Rechner gibt in Sekundenschnelle den so genannten Body-Mass-Index für jede Körpergröße und jedes Gewicht an.

In vier verschiedenen Rezeptdatenbanken können Nutzer leckere Rezepte finden. Die Große Rezeptdatenbank mit über 1000 Gerichten kann durchsucht werden nach Gerichtart, Hauptzutat oder Schwierigkeitsgrad. Alle Rezepte gibt es mit hochwertiger Food-Fotografie, detaillierten Nährwert- und Vitaminangaben, einem Mengenumrechner für die Einkaufsliste und verständlichen Schritt-für-Schritt-Anleitungen. In der Diät-Rezeptdatenbank findet der User spezielle Diätrezepte zum Abnehmen. Und wer keine Lust mehr auf Kantine oder Imbissbude in der Mittagszeit hat, sucht sich einfach in der Datenbank für Büro-Rezepte ein schnell zubereitetes Gericht mit Genussgarantie. Wer besonderen Wert auf eine gesunde Ernährung legt, wird in der Datenbank für Gesundheitsrezepte fündig. Spezielle Rezepte gibt es hier beispielsweise auch für Menschen mit Diabetes, Bluthochdruck oder Zöliakie.

Neben den Rechnern und Rezeptdatenbanken kann der User beim „Dickmacher-Quiz“ testen, wie viel er tatsächlich über den Kaloriengehalt gewisser Nahrungsmittel weiß und dabei lernen und staunen.

Ein weiteres Tool ist die Vornamendatenbank. Sie liefert interessante Informationen für unzählige Vornamen. Hier kann der Nutzer gezielt auf die Suche nach einem passenden Namen für den zu erwartenden Nachwuchs gehen.

Alle Tools wurden von der Cocomore AG aus Frankfurt konzipiert, umgesetzt und in die Seite von VIP.de integriert.

Über VIP.de:

VIP.de ist das Stars-, Fashion- und Lifestyle-Portal von RTL interactive. VIP.de präsentiert täglich die aktuellsten News und die spektakulärsten Bilder aus der Welt der Stars und Sternchen. Ob Mode, Beauty, Wellness, Reisen oder Fitness - VIP.de zeigt die hipsten Trends und liefert Tipps und Tricks zum Nachmachen.

Über Cocomore:

Die Cocomore AG ist ein dynamisches, wachsendes Multimedia-Unternehmen mit Sitz in Frankfurt/Main. Für Kunden wie Deutsche Bank, Nestlé oder Procter & Gamble entwickelt und betreut Cocomore Kommunikations- und Direktmarketinglösungen mit Internet-Schwerpunkt. Dabei erstellt und betreibt Cocomore Web-Portale, produziert Multimedia-Inhalte und führt Online-Kampagnen durch. Weiterhin bietet Cocomore in Kooperation mit Partnern wie T-Online, Freenet und RTL erfolgreich Bezahlinhalte unter der eigenen Marke „Vericon“ an. Zuletzt startete Cocomore gemeinsam mit der OnVista AG den wegweisenden interaktiven Medikamenten-Ratgeber „Questimed“.

Pressekontakt

Stefanie Konrad
Cocomore AG
Adalbertstr. 26
60486 Frankfurt
Tel.: 069 / 972 69-130
Fax: 06151 / 972 69-199
Mail: stefanie.konrad@cocomore.com
www.cocomore.com und www.vericon.de

