

Gesundheitsportal Onmeda und Cocomore AG starten Online-Medikamenten-Ratgeber

Frankfurt, den 08.08.2006: Das zur OnVista Group gehörende Gesundheitsportal Onmeda und die Frankfurter Cocomore AG haben gemeinsam den interaktiven Medikamenten-Ratgeber *Questimed* gestartet. Ab sofort können sich Internet-Nutzer auf www.onmeda.de über 5.000 rezeptfreie und rezeptpflichtige Medikamente sowie 1.200 Wirkstoffe informieren. Angeschlossen an *Questimed* ist ein Medikamenten-Preisvergleich, der zur günstigsten Online-Apotheke verlinkt.

Mit dem neuen interaktiven Medikamenten-Ratgeber *Questimed* auf www.onmeda.de finden Nutzer auch ohne medizinische Vorkenntnisse schnell und einfach passende Arzneimittel. Sie können sich darüber informieren, welches Präparat gegen eine bestimmte Beschwerde hilft, was es bewirkt, welche Nebenwirkungen oder Gegenanzeigen es hat und was vergleichbare Mittel kosten. *Questimed* enthält Daten zu über 5.000 rezeptpflichtigen und rezeptfreien Arzneimitteln. Alle Inhalte werden durch unabhängige Ärzte und Apotheker erstellt, geprüft und permanent aktualisiert.

Mit der intelligenten Anwendung können Nutzer außerdem Geld sparen: Der angeschlossene Medikamenten-Preisvergleich MediPreis zeigt alle Alternativen und verlinkt direkt zur jeweils günstigsten Online-Apotheke.

Verantwortlich für die Konzeption sowie die technische und redaktionelle Umsetzung ist die Frankfurter Agentur Cocomore AG. Die Inhalte zu den Arzneimitteln wurden von über 80 Medizinern und Pharmazeuten bei Cocomore erstellt, die auch für die permanente Aktualisierung, Pflege und den Ausbau des Medikamenten-Ratgebers verantwortlich sind. Durch die Kombination redaktioneller Ressourcen mit innovativer Wissensmanagement-Technologie setzt Cocomore mit *Questimed* neue Maßstäbe in puncto Qualität von Suchergebnissen und Inhalten. Besonders hervorzuheben ist der eigens entwickelte Such-Algorithmus, der insbesondere Laien Hilfestellung leistet, die mit medizinischen Fachausdrücken weniger vertraut sind.

Über Cocomore:

Die Cocomore AG ist ein dynamisches, wachsendes Multimedia-Unternehmen mit Sitz in Frankfurt/Main. Für Kunden wie Deutsche Bank, Nestlé oder Procter & Gamble entwickelt und betreut Cocomore Kommunikations- und Direktmarketinglösungen mit Internet-Schwerpunkt. Dabei erstellt und betreibt Cocomore Web-Portale, produziert Multimedia-Inhalte und führt Online-Kampagnen durch. Weiterhin bietet Cocomore in Kooperation mit Partnern wie T-Online, Freenet und RTL erfolgreich Bezahlhalte unter der eigenen Marke „Vericon“ an.

Pressekontakt

Stefanie Konrad
Cocomore AG
Adalbertstr. 26
60486 Frankfurt
Tel.: 069 / 972 69-130
Fax: 06151 / 972 69-199
Mail: stefanie.konrad@cocomore.com
www.cocomore.com und www.vericon.de