

Cocomore AG vergrößert die Geschäftsleitung

Frankfurt, den 13. Oktober 2005: Ab dem 1. Oktober 2005 sind Jens Fricke und Willi Kaiser Mitglieder der Geschäftsleitung der Cocomore AG. Damit erweitert Cocomore die Geschäftsleitung von derzeit zwei Mitgliedern, nämlich Hans-Ulrich von Freyberg und Marc Kutschera, auf künftig vier. Das Unternehmen passt mit diesem Schritt die Führungsstruktur dem laufenden Wachstum an.

Jens Fricke ist seit 2001 bei Cocomore tätig. Er leitet die Redaktion und verantwortet die Bild- und Ton-Produktion sowie die inhaltliche Konzeption interaktiver Anwendungen. Außerdem betreut er Kunden der Medienbranche. Zuvor arbeitete Jens Fricke für die Unternehmensberatung Diebold (heute T-Systems).

Willi Kaiser kam 2001 zu Cocomore. Er betreut Kunden in den Branchen Pharma, Konsumgüter und Online-Services. Zusätzlich ist er für die Vermarktung der digitalen Ratgeber-Produkte der Marke „Vericon“ zuständig, die Cocomore gemeinsam mit der T-Online International AG herausgibt. Vor seinem Einstieg bei Cocomore war Willi Kaiser für verschiedene Fernsehproduktionsgesellschaften und als selbstständiger Unternehmer tätig.

Über Cocomore:

Die Cocomore AG liefert Kommunikationslösungen mit Online-Schwerpunkt für Geschäftskunden wie Procter & Gamble, Nestlé, R+V Versicherung oder RTL. Das beinhaltet neben Entwicklung und Betrieb von Websites auch On- und Offline-Couponing-Lösungen sowie Broschüren und Newsletter. Das Unternehmen gibt zudem gemeinsam mit T-Online die Ratgeber der Marke „Vericon“ heraus. Diese erscheinen im PDF- und MP3-Format zu populären Themen wie Karriere, Finanzen, Gesundheit, Fitness, oder Do-it-yourself. In Zusammenarbeit mit der OnVista AG entwickelt Cocomore das Pharma-Informationssystem Questimed, das Anfang 2006 auf den Markt kommt.

Pressekontakt

Nina Bock
Cocomore AG
Adalbertstr. 16
60486 Frankfurt
Tel.: 069 / 972 69-104
Fax: 069 / 972 69-204
Mail: nina.bock@cocomore.com
www.cocomore.com; www.vericon.de