

## **Cocomore in der Studie „Das Medienhaus der Zukunft“**

### **Cocomore in der gemeinsamen Studie des Verbandes Deutscher Zeitschriftenverleger (VDZ) und der Boston Consulting Group (BCG) „Das Medienhaus der Zukunft – Print-Online-Effizienz, Online-Erträge und Crossmedia“**

„Die Vermarktung von Inhalten an andere Anbieter (Content-Syndication) für Fachzeitschriften bereits heute ein wichtiger Ertragsbringer. Während viele der Content-Syndikatoren, die in der New Economy wie Pilze aus dem Boden geschossen waren, inzwischen wieder aufgeben mussten oder von anderen Anbietern übernommen wurden – wie etwa Contonomy, Tanto oder 4Content –, konnten sich jene Anbieter behaupten, die mehr tun, als mit Inhalten zu handeln. Broking allein greift hier zu kurz. Gefragt sind vielmehr Dienstleister, die – wie die Cocomore AG – die Texte selbst erstellen und – was mindestens genauso wichtig ist – ihre Kunden bei Bedarf in allen Fragen rund um das Thema Onlinecontent beraten und unterstützen können.“

Die vollständige Studie „Das Medienhaus der Zukunft – Print-Online-Effizienz, Online-Erträge und Crossmedia“ können Sie [hier](#) downloaden.