

## **Cocomore verhilft Onmeda zu neuem Gesicht und neuen Inhalten**

**Frankfurt, den 10. Juni 2005: Ab heute präsentiert das Gesundheitsportal Onmeda, vormals Medicine-Worldwide, sein Angebot in neuem Gewand. Das beliebte Gesundheitsportal zeichnet sich aus durch eine neue Struktur, erweiterte redaktionelle Inhalte und eine neue Optik. Verantwortlich für die Erhöhung der Usability und Optimierung der Navigationsstruktur der Site sowie für ausgesuchte neue redaktionelle Inhalte ist die Frankfurter Multimedia-Agentur Cocomore.**

Onmeda ist eines der meistbesuchten Gesundheitsportale in Deutschland. Die Website spricht Menschen an, die sich für eine bewusste Lebensweise entschieden haben und sich aktiv um ihre Gesundheit und ihr Wohlbefinden kümmern. Mit hochwertigen medizinischen Informationen wird dem Laien die komplizierte Welt der Medizin verständlich erklärt.

An diese Zielsetzung anknüpfend konzipierte Cocomore die neue Struktur. Die deutlich reduzierte und hierarchisierte Navigation ermöglicht es dem Nutzer, sich schnell einen Überblick über das Angebot zu verschaffen und den Bereich, den er sucht, direkt anzusteuern. Die neue sachlogische Ordnung der Inhalte sorgt zudem dafür, dass die Klickwege kurz sind und eine thematisch-sequentielle Nutzung möglich ist. Für die impulsive Ansteuerung von Inhalten wurde ein Teaser-Konzept entwickelt, das die Nutzer vor allem auf Trend- und umsatzsteigernde Themen leiten soll.

Auf dem Weg zu dieser neuen Site-Struktur griff Cocomore auf seine Erfahrungen in der Konzeption und Produktion von komplexen Web-Angeboten zurück. Neben ausführlicher Marktforschung standen vor allem Usability-Tests in der Zielgruppe im Vordergrund der Konzeptionsphase.

Zusätzlich zur neuen Struktur unterstützte Cocomore Onmeda auch bei der inhaltlichen Erweiterung des Portals. Im Zuge der Aufnahme von populären Themen kamen redaktionelle Inhalte von Cocomore hinzu. Im Bereich „Schönheitsoperationen“ werden die gängigen kosmetischen Eingriffe kritisch beleuchtet, inkl. Risiken, Alternativen und Kosten. Wer etwas gegen das Altern tun möchte, der erfährt unter „Anti-Aging“, wie er Körper und Geist mit der richtigen Ernährung und Bewegung jung und fit hält. Was Diäten versprechen und letztendlich halten, kann der Nutzer im Bereich „Ernährung“ nachlesen. Hier steht auch ein interaktiver Diäten-Check von Cocomore zur Verfügung, der verschiedene Diäten aus medizinischer Sicht betrachtet.

„Für Cocomore als Dienstleister sprach vor allem die ausgewiesene Expertise für Konzeptionsleistungen in zeitkritischen und komplexen Web-Projekten und für die Erstellung von hochwertigen Fachinhalten“, sagt Philipp Wachter, der bei der Betreibergesellschaft OnVista Group das Portalgeschäft leitet. Die Auswahl des Dienstleisters erfolgte im Rahmen eines Pitches.

### **Über [www.onmeda.de](http://www.onmeda.de)**

[www.onmeda.de](http://www.onmeda.de) ist eines der meistbesuchten Gesundheitsportale in Deutschland. Das Angebot erzielt derzeit monatlich 7,2 Mio. Seitenabrufen und 1,4 Mio. Besuchen (PageImpressions bzw. Visits



im Mai 2005, nach IVW-Verfahren). Onmeda spricht Menschen an, die sich für eine bewusste Lebensweise entschieden haben und sich aktiv um ihre Gesundheit und ihr Wohlbefinden kümmern. Das können akut und chronisch Kranke sein, aber auch allgemein gesundheitsinteressierte Menschen.

Betreiber und Vermarkter des Gesundheitsportals ist die OnVista Media GmbH, eine Gesellschaft der OnVista Group. Zum Medienportfolio des Unternehmens, das sich auf hochwertige Special-Interest-Portale im Internet spezialisiert hat, gehört außerdem [www.onvista.de](http://www.onvista.de), Deutschlands führendes bankenunabhängiges Finanzportal (52,1 Mio. Seitenabrufe bzw. 5,8 Mio. Besuche im Mai 2005, nach IVW-Verfahren). Darüber hinaus betreibt OnVista Media ein Performance-Marketing-Netzwerk mit derzeit 30 Qualitäts-Websites, die jeden Monat insgesamt 500 Mio. AdImpressions (Werbeeinblendungen) an OnVista-Kunden liefern. Umsätze generiert OnVista Media durch klassische Online-Werbung, Performance-Marketing-Kampagnen und über die Lizenzierung von medizinischem Content für die Internetauftritte von Dritten.

Im Geschäftsjahr 2004 erwirtschaftete die OnVista Group einen Umsatz von € 6,95 Mio. und ein Ergebnis vor Steuern von € 0,92 Mio. OnVista wurde 1998 von Michael W. Schwetje, Stephan Schubert und Fritz Oidtmann gegründet und hat seinen Sitz in Köln.

#### **Über Cocomore:**

Die Cocomore AG konzipiert und erstellt Websites, Multimedia-Inhalte und Online-Kampagnen für Geschäftskunden wie Procter & Gamble, Nestlé, R+V Versicherung oder RTL. Das Unternehmen gibt zudem gemeinsam mit T-Online die Ratgeber der Marke „Vericon“ heraus. Diese erscheinen im PDF-Format zu populären Themen wie Karriere, Finanzen, Gesundheit, Fitness, Haustiere, Auto und Do-it-yourself.

#### **Pressekontakt**

Silja Moderer / Anja Seipp  
OnVista Group  
Sophienstraße 3  
51149 Köln  
Tel.: +49 (0) 22 03-9146-305/ -306  
Fax: +49 (0) 22 03-180 640  
E-Mail: [presse@onvista.de](mailto:presse@onvista.de)  
Web: [www.onvista-group.de](http://www.onvista-group.de)

Willi Kaiser / Nina Bock  
Cocomore AG  
Adalbertstr. 26  
60486 Frankfurt  
Tel.: 069 / 972 69-142  
Fax: 069 / 972 69-242  
E-Mail: [willi.kaiser@cocomore.com](mailto:willi.kaiser@cocomore.com)  
[www.cocomore.com](http://www.cocomore.com) und [www.vericon.de](http://www.vericon.de)

