

**Cocomore pflegt das Haar online für Pantene®**

**Frankfurt, den 8. März 2005: Ab sofort können sich gesundheits- und schönheitsbewusste Frauen online noch ausführlicher über die Haarpflegeserien von Pantene® und das Thema „gesundes Haar“ informieren und ein Wellness-Wochenende für zwei Personen gewinnen. Dabei zeichnet die Frankfurter Agentur Cocomore sowohl für Konzeption als auch Realisierung der Website [www.pantene.de](http://www.pantene.de) verantwortlich.**

Im Mittelpunkt des vollständig überarbeiteten Online-Auftritts steht die neue Anti-Haarbruch Pflegeserie und die Vorstellung der neuen Pantene®-Inhaltsformel. Das Flash-animierte Gewinnspiel „Retten Sie das Haar“ vermittelt die Wirkungsweise der neuen Inhaltsformel, der Pantene® Amino/Pro-V Complex, spielerisch. Den geschicktesten Nutzern winken als Preise ein traumhaftes Wellness-Wochenende für zwei Personen oder eins von 20 Haarpflegesets von Pantene®.

Neben diesem Gewinnspiel können sich Online-Nutzerinnen über die zahlreichen Produkte der Haarpflege- und Styling-Serien informieren. Zusätzlich finden sie in Beauty-Guides besondere Pflege- und Styling-Tipps für unterschiedliche Haartypen und Looks. Wissenswertes über die Pantene®-Forschung und eine Kontaktmöglichkeit zu den Pantene®-Haarexperten runden das Angebot von Pantene.de ab.

Nach der erfolgreichen Premiere des Haarmodel-Wettbewerbs im vergangenen Jahr soll auch in diesem Sommer das Bewerbungsverfahren für die Hauptrolle im neuen Pantene-TV-Spot online über Pantene.de abgewickelt werden. Im Rahmen eines Votings können Online-Nutzerinnen für ihre Favoritin abstimmen. Flankiert wird dieser Wettbewerb dann von parallelen Kampagnen in Print und TV.

Cocomore zeichnet als Webagentur und Multimediaproduzent für Konzept und Umsetzung der Website verantwortlich. Die Auswahl des Dienstleisters erfolgte im Rahmen eines Pitches. Ausschlaggebend waren Erfahrungen im Management komplexer, zeitkritischer Internet-Projekte, im Aufbau und der Optimierung von Websites sowie in der Auswahl und Produktion von Inhalten. Nachdem Cocomore bereits seit zwei Jahren den markenübergreifenden Online-Auftritt „for me.“ für Procter & Gamble betreibt, untermauert diese Produktion die längerfristige Zusammenarbeit zwischen dem Markenartikler aus Bad Schwalbach und der Frankfurter Multimedia-Agentur.

#### **Über Procter & Gamble:**

Die Unternehmen der Procter & Gamble Gruppe in Deutschland sind 100%ige Töchter der *The Procter & Gamble Company*, Cincinnati, Ohio. Seit 165 Jahren stellt Procter & Gamble Markenartikel her, die das Vertrauen von Millionen von Konsumenten in aller Welt genießen und das tägliche Leben der Verbraucher verbessern. Wir vertreiben nahezu 300 Marken in über 160 Ländern der Welt. Dazu zählen Pampers®, Tide®, Ariel®, Always®, Whisper®, Pantene®, Bounty®, Pringles®, Folgers®, Charmin®, Downy®, Lenor®, Iams®, Crest®, Actonel®, Olay® und Clairol®.



Procter & Gamble beschäftigt weltweit rund 100.000 Mitarbeiter in fast 80 Ländern. Aktuelle Meldungen und weitere Informationen über Procter & Gamble und seine Marken finden Sie unter [www.pg.com](http://www.pg.com).

#### **Über Cocomore:**

Die Cocomore AG erstellt Websites, Online-Inhalte und E-Mail-Newsletter für Geschäftskunden wie Procter & Gamble, Nestlé, R+V Versicherung oder RTL. Das Unternehmen gibt zudem gemeinsam mit T-Online die Ratgeber der Marke „Vericon“ heraus. Diese erscheinen im PDF-Format zu populären Themen wie Karriere, Finanzen, Gesundheit, Fitness, Haustiere, Auto und Do-it-yourself.

#### **Pressekontakt**

Moritz Diekmann  
Procter & Gamble GmbH  
Sulzbacher Strasse 40  
65824 Schwalbach  
Tel.: 06196 / 89-6995  
Fax: 06196 / 89-5848  
Mail: [diekmann.m@pg.com](mailto:diekmann.m@pg.com)  
[www.procterundgamble.de](http://www.procterundgamble.de)

Willi Kaiser  
Cocomore AG  
Solmsstr. 18  
60486 Frankfurt  
Tel.: 069 / 972 69-142  
Fax: 06151 / 972 69-242  
Mail: [willi.kaiser@cocomore.com](mailto:willi.kaiser@cocomore.com)  
[www.cocomore.com](http://www.cocomore.com)  
[www.vericon.de](http://www.vericon.de)

