

## FlyLoco.de quizzt mit Cocomore

**Frankfurt, November 2004. Ab sofort können Besucher von FlyLoco.de, des ersten Online-Reiseportals für LowCost-Pauschalreisen, ihr Wissen bei einem neuen Online-Reisequiz unter Beweis stellen. Dabei zeichnet die Frankfurter Multimedia-Agentur Cocomore für die Konzeption und Produktion des Flash-animierten Reise-Quiz verantwortlich.**

Im Mittelpunkt des Quiz stehen die Top-Reiseziele von FlyLoco.de, deren Attraktionen und Besonderheiten in den Quizfragen aufgegriffen werden. Ziel für die Spieler ist es, möglichst viele der in drei Schwierigkeitsstufen unterteilten Fragen in möglichst kurzer Zeit zu beantworten. Unter allen Spielern werden attraktive Preise verlost. Als Hauptpreis winkt eine Wochenendreise in eine europäische Metropole.

Nachdem Cocomore bereits Ende vergangenen Jahres für die FlyLoco.de-Mutter L'TUR ein Geburtstagsquiz und ein Serien-Spiel realisiert hatte, untermauert diese Produktion die längerfristige Zusammenarbeit zwischen dem Reiseanbieter aus Baden-Baden und der Frankfurter Multimedia-Agentur. [www.ltur.de](http://www.ltur.de) gehört mit über 1 Mio. Besuchern im Monat neben bahn.de und lufthansa.de zu den meistgenutzten Reisewebsites in Deutschland.

### **Über die Cocomore AG:**

Die Cocomore AG erstellt Websites, Online-Inhalte und E-Mail-Newsletter für Geschäftskunden wie Procter & Gamble, Nestlé, R+V Versicherung oder RTL. Das Unternehmen gibt zudem gemeinsam mit T-Online die Ratgeber der Marke „Vericon“ heraus. Diese erscheinen im PDF-Format zu populären Themen wie Karriere, Finanzen, Gesundheit, Fitness, Haustiere, Auto und Do-it-yourself.

### **Kontakt:**

Willi Kaiser, Cocomore AG

Tel.: (069) 972 69-142, Fax: -242, E-Mail: [willi.kaiser@cocomore.com](mailto:willi.kaiser@cocomore.com)

### **Über FlyLoco.de:**

FlyLoco.de gehört zur L'Tur Tourismus AG, Baden-Baden, dem europäischen Marktführer für Last Minute-Reisen. Im vergangenen Jahr hat L'Tur seinen Umsatz auf 339 Millionen Euro gesteigert. Die L'Tur Marke FlyLoco.de kombiniert als einziger Reiseanbieter Flüge von Lufthansa, Hapag-Lloyd Flug und Condor sowie LowCost-Flüge von Hapag-Lloyd Express, Air Berlin und Germanwings mit Hotelangeboten verschiedener Kategorien für den stets besten Tagespreis zu einer neuen Form der Pauschalreise. Die günstigen Reisepakete und Zusatzangebote wie deutschlandweite Bahntransfers



## Pressemitteilung



(Pluspaket ab 25 Euro), Mietwagenservice sowie Reiseversicherungen werden individuell vom Kunden per Klick zusammen gestellt und sind nur unter [www.flyloco.de](http://www.flyloco.de) zu buchen. Das Online-Portal ist TÜV 2004 zertifiziert und der Buchungsdialog ist SSL verschlüsselt.

### **Kontakt:**

L`TUR-Presse, Tanja Huber , Tel. 0 72 21/ 3 66 3 66, Fax 07 2 21 / 3 66 6 39,

E-Mail [presse@flyloco.de](mailto:presse@flyloco.de), L`TUR Tourismus AG, 76520 Baden-Baden, [www.ltur-presse.de](http://www.ltur-presse.de)

