den Kreativchefs Constantin Kaloff und Dirk Haeusermann sowie Planningchef Jürgen Meyer und CFO Alain Rousset. Letzterer folgt auf Stefan Janssen. Im Zuge des Umbaus werden alle Kreativteams zusammengelegt, auch die Standorte Hamburg und München sollen künftig enger miteinander kooperieren.

Jörg Elfmann (Foto) verlässt die Agentur Healthy People, eine Division der GREY World-

wide GmbH. Elfmann war 20 Jahre für Grey tätig und hat für die Agenturgruppe Healthy People gegründet. In Köln baut der Kommunikationswissenschaftler zusammen mit Dipl.-Designer Rainer Königs, der ebenfalls von Grey kommt, die neue Agentur B+D Healthy Brandship auf. Die bplusd agenturgruppe GmbH wird die Mehrheit der Anteile halten. Elfmann und Königs sind geschäftsführende Gesellschafter. Elfmann, der bei Gery seit 2006 zusätzlich für den Bereich New Business/Business Development von Grey verantwortlich gewesen ist, wird diese Funktion auch bei der neuen Agentur übernehmen. bplusd ist eine inhabergeführte Kommunikationsagentur, zu der B+D Communications, B+D Interactive, B+D Live sowie addBrand und B+D Personal Services gehören.

Ab sofort ist Karin Tasso die Leiterin des Genfer Büros der Cocomore AG, Agentur für Kommunikation und IT, Mitglied der Geschäftsleitung. Mit ihrer Berufung in die Führungsebene rückt die Mission des Genfer Büros, die

insbesondere in der Betreuung und Gewinnung von internationalen Kunden besteht, verstärkt in den Mittelpunkt.

Dr. Werner Schneider (Foto) wird ab sofort Mitglied im obersten Führungskreis der Aenova und verantwortet den Bereich Business Development.

Matthias Utrata (Foto) übernimmt Tax, Treasury & Compliance. Beide waren zuletzt für den Pharmahersteller Temmler tätig, welcher Ende 2012 von Aenova übernommen wurde. Die Verstärkung des Aenova-Managements durch vormalige Temmler-Führungsspitze ist laut Unternehmen ein weiterer Schritt auf dem Weg zu einer erfolgreichen Integration.

Seit November 2012 ist Hermann-Josef Baaken Director Corporate Reputation in der Europazentrale des japanischen Pharmakonzerns Daiichi Sankyo Europe in München. Er wechselte von Bayer in die neu geschaffene Position.

www.ottconsulting.de
Seminare • Coaching • Beratung

Für pfiffiges Know-how im Pharma-Marketing!

26. - 28. Februar 2013	**Professionelles Produktmanagement** *(2. Teil: 19. - 21. März)*	Karlsruhe
23. - 24. April 2013	**Professionelle Assistenz** im Marketing und Vertrieb	Karlsruhe
24. - 28. Juni 2013	**Professionelles Produktmanagement** *(1-teiliges Blockseminar)*	Karlsruhe
08. - 10. Oktober 2013	**Professionelles Produktmanagement** *(2. Teil: 05. - 07. Nov.)*	Karlsruhe

OttConsulting • Mundinger Weg 32 • 79331 Teningen • Tel. 0 76 41 / 93 27 3-0 • Fax 0 76 41 / 93 27 3-1 • info@ottconsulting.de