

## **Cocomore setzt Lorenz Snack-World international in Szene**

**Frankfurt, August 2011**

Im Dezember letzten Jahres hat sich die Cocomore AG aus Frankfurt im Pitch um die Neugestaltung der Corporate Website von Lorenz Snack-World gegen vier weitere Agenturen durchgesetzt.

Lorenz Snack-World ist ein internationaler Anbieter von Snackartikeln, zu denen u. a. die bekannten Marken Crunchips, Saltletts und NicNac's gehören. Die Neugestaltung der Corporate Website umfasst die Länderseiten der Vertriebsgesellschaften Deutschland, Österreich, Polen, Russland sowie die internationale Seite der Lorenz Gruppe. „Cocomore hat die überzeugendsten Ideen entwickelt, um unser Unternehmen und unsere Marken international zu präsentieren“ sagt Nicole Hähnel, Projektleiterin bei Lorenz Snack-World.

Cocomore entwickelte das Konzept mit dem Ziel, eine moderne und professionelle Corporate Website zu erstellen, die unterschiedlichen Zielgruppen gerecht wird. So können Konsumenten, Bewerber, Handelspartner und Journalisten nicht nur interessante Informationen rund um Lorenz Snack-World finden, es wird auch Spaß an den Produkten übermittelt. Die sympathische Anmutung der neuen Corporate Website wird mit realen Fotos der Lorenz Snack-World Mitarbeiter zusätzlich aufgewertet. Das Bildkonzept für eine möglichst authentische Selbstdarstellung des Unternehmens soll zukünftig weiter ausgebaut werden.

Gemeinsam mit den Verantwortlichen aus der Zentrale und den verschiedenen Ländern wurden die Inhalte aufbereitet und die verschiedenen Länderseiten von Cocomore umgesetzt. Alle Länderseiten stellen die Fakten zu Lorenz Snack-World in der jeweiligen Landessprache und in Englisch bereit. Die englischsprachige internationale Seite stellt die Lorenz-Gruppe insgesamt vor.

Für die technische Realisierung setzte Cocomore DRUPAL als Content Management System ein. Insbesondere die geforderte Mehrsprachigkeit der einzelnen Auftritte konnte mit DRUPAL komfortabel umgesetzt werden. Die Redakteure von Lorenz Snack-World in den verschiedenen Ländern können das CMS in ihrer Landessprache bedienen.

Die neuen Auftritte der Lorenz Snack-World Gruppe sind unter folgenden URLs zu erreichen:

[www.lorenz-snackworld.de](http://www.lorenz-snackworld.de)  
[www.lorenz-snackworld.at](http://www.lorenz-snackworld.at)  
[www.lorenz-snackworld.pl](http://www.lorenz-snackworld.pl)  
[www.lorenz-snackworld.ru](http://www.lorenz-snackworld.ru)  
[www.lorenz-snackworld.com](http://www.lorenz-snackworld.com)



## Daten und Fakten zu Cocomore Agentur für integrierte Kommunikation und IT

Gründungsjahr:	2000
Zahl der Mitarbeiter:	104 (Stand August 2011)
Geschäftsleitung:	Vikrant Agrawal, Ulrike Arendt, Nico Beck, Fritz Ehlers, Dr. Hans-Ulrich von Freyberg (Vorsitzender), Dr. Jens Fricke, Willi Kaiser, Marc Kutschera, Guido Uhle
Kunden (Auszug):	Nestlé Deutschland, Rossmann, Sanofi Aventis, Procter+Gamble, Fresenius, R+V Versicherung, RTL Group, Lorenz, Ferrero, Roche Pharma, VDMA u.a.
Standorte:	Frankfurt am Main, Königswinter, Sofia

### Kontakt:

Guido Uhle	Tel: 069 / 9 72 69 - 226 <a href="mailto:guido.uhle@cocomore.com">guido.uhle@cocomore.com</a>
Roland Fraese	Tel: 069 / 9 72 69 – 125 <a href="mailto:roland.fraese@cocomore.com">roland.fraese@cocomore.com</a>

Cocomore AG  
Gutleutstrasse 30  
60329 Frankfurt am Main  
Telefon: 069 / 9 72 69 - 0  
Telefax: 069 / 9 72 69 – 199

Blog: [www.cocomore.de/blog](http://www.cocomore.de/blog)  
Facebook: [www.facebook.com/cocomore](http://www.facebook.com/cocomore)

Unter [www.cocomore.de](http://www.cocomore.de) und <http://drupal.cocomore.com/de> erfahren Sie mehr über Cocomore und unseren Fokus auf nachhaltige, messbare Ergebnisse.

