

Cocomore entwickelt innovative iPad-App für OsvaRen®

Frankfurt, August 2011

Für den diesjährigen Nephrologen*-Kongress „ERA-EDTA“ in Prag haben sich Cocomore und Fresenius Medical Care Deutschland GmbH eine besondere App einfallen lassen. Vorausgegangen war ein Pitch, in dem sich Cocomore mit Ideen zur digitalen Erweiterung des Messekonzepts durchsetzen konnte.

„OsvaRen® sollte ein Gesprächsthema der Veranstaltung werden. Dieses Ziel haben wir mit der Unterstützung durch die iPad App klar erreicht“, äußert sich Fresenius rückblickend über den Kongress. Unter mehreren Vorschlägen wurde eine App ausgewählt, die auf dem System des Kugelspiel-Labyrinths aufbaut. Mit Geschicklichkeit galt es, eine OsvaRen®-Kugel durch den labyrinthartigen, menschlichen Verdauungstrakt zu steuern und dabei unter Zeitdruck Phosphate „einzusammeln“.

Auf diese Art wurde die hohe phosphatbindende Wirkung von OsvaRen® eindrucksvoll kommuniziert. Darüber hinaus wurden Produkt-Informationen optisch ansprechend und interaktiv erlebbar präsentiert. Ärzte bekamen zudem die Möglichkeit, sich für weiterführende Informationen und Termine zu registrieren.

Mit ca. 10.600 Teilnehmern ist der knapp 4-tägige „ERA-EDTA“ Kongress eine der wichtigsten Veranstaltungen der Nephrologie*. Fresenius Medical Care und Cocomore freuen sich daher über den Erfolg ihrer App:

Mehr als 4.500 Stand-Kontakte wurden gezählt, von denen sich die Mehrheit der internationalen Fachbesucher aktiv mit der App und der Wirkungsweise von OsvaRen® beschäftigt haben. Neben der Entwicklung der Idee wurden auch alle anderen kreativen und technischen Umsetzungen von Cocomore ausgeführt. Bei der Softwareentwicklung wurde dabei auch auf agile Vorgehensmodelle - insbesondere Scrum - gesetzt, um alle Vorgaben des Kunden konsequent einzuhalten.

***Nephrologie:** Teilbereich der inneren Medizin, der sich mit Erkrankungen der menschlichen Niere beschäftigt



Daten und Fakten zu Cocomore
Agentur für integrierte Kommunikation und IT

Gründungsjahr:	2000
Zahl der Mitarbeiter:	104 (Stand August 2011)
Geschäftsleitung:	Vikrant Agrawal, Ulrike Arendt, Nico Beck, Fritz Ehlers, Dr. Hans-Ulrich von Freyberg (Vorsitzender), Dr. Jens Fricke, Willi Kaiser, Marc Kutschera, Guido Uhle
Kunden (Auszug):	Nestlé Deutschland, Rossmann, Sanofi Aventis, Procter+Gamble, Fresenius, R+V Versicherung, RTL Group, Lorenz, Ferrero, Roche Pharma, VDMA u.a.
Standorte:	Frankfurt am Main, Königswinter, Sofia

Kontakt:

Guido Uhle	Tel: 069 / 9 72 69 - 226 guido.uhle@cocomore.com
Maximilian von Götz	Tel: 069 / 9 72 69 – 151 maximilian.goetz@cocomore.com

Cocomore AG
Gutleutstrasse 30
60329 Frankfurt am Main
Telefon: 069 / 9 72 69 - 0
Telefax: 069 / 9 72 69 – 199

Blog: www.cocomore.de/blog
Facebook: www.facebook.com/cocomore

Unter www.cocomore.de und <http://drupal.cocomore.com/de> erfahren Sie mehr über Cocomore und unseren Fokus auf nachhaltige, messbare Ergebnisse.

