

Cocomore und ellviva.de unterstützen das Hunger Projekt auf Facebook

Online-Spendenfunktion für das Hunger Projekt auf Social Network

Die Frankfurter Multimedia-Agentur Cocomore realisierte mit finanzieller Unterstützung des Portals www.ellviva.de eine Spendenfunktion auf der Facebook-Seite des Hunger Projekts.

Ab sofort kann man dort auf einfache und sichere Weise direkt investieren, ohne Facebook zu verlassen. Das Besondere dabei: auf Wunsch ist dies für alle Freunde des Investierenden sichtbar.

Die Hoffnung ist, dass „Gutes tun“ ansteckend wirkt und so ein Multiplikator-Effekt einsetzt. „Tue Gutes und sprich darüber“ – dieses Motto lässt sich bei Facebook hervorragend umsetzen.

Die Spenden-Funktion auf Facebook ist über folgenden Link direkt erreichbar: www.facebook.com/dashungerprojekt?v=app_166487800051071

Ermöglicht und finanziert vom Frauen- und Gesundheitsportal www.ellviva.de.

Über Das Hunger Projekt:

(www.das-hunger-projekt.de)

Das Hunger Projekt ist eine internationale Nichtregierungs-Organisation mit über 300.000 ehrenamtlichen Helfern in 24 Ländern mit Hauptsitz in New York. Die Erreichung der Millenniums-Entwicklungsziele und damit die Beendigung des chronischen Hungers in den betroffenen Weltregionen ist das Hauptanliegen.

In Deutschland arbeitet das Hunger Projekt seit 1982 als gemeinnützig anerkannter Verein mit ca. 50 ehrenamtlichen Aktiven und sechs Teilzeitkräften.

Das Deutsche Zentralinstitut für soziale Fragen (DZI) in Berlin zeichnet das Hunger Projekt e.V. seit Jahren mit dem DZI-Spendensiegel für seine transparente, sparsame und satzungsgemäße Verwendung der Spendengelder aus.

Über ellviva:

(www.ellviva.de)

Ellviva ist ein Ratgeber-Portal mit Zielgruppe Frauen. Themenschwerpunkte sind beispielsweise Gesundheit mit über 60.000 redaktionellen Seiten (www.ellviva.de/Gesundheit), aber auch Wellness und Schwangerschaft. Ellviva setzt dabei auf qualitativ hochwertigen und detaillierten Content zum Beispiel zu Krankheiten und Medikamenten und möchte zukünftig nachhaltig gemeinnützige Organisationen unterstützen.

Über die Cocomore AG:

(www.cocomore.de)

Die Cocomore AG ist eine Multimedia-Agentur mit gut 90 Mitarbeitern und Büros in Frankfurt/Main und Königswinter. Mit den zwei Standbeinen Kommunikation und Technologie entwickelt und betreut Cocomore Kommunikations-, Commerce- und CRM-Lösungen (CRM: Customer Relationship Management). Zu unseren langjährigen Kunden gehören unter anderem die Metro Gruppe, Nestlé, Procter & Gamble, RTL, SCA und Sanofi-Aventis. Cocomore hat Projekte in über 30 Ländern realisiert und ist Mitglied im BVDW (Bundesverband Digitale Wirtschaft).

