

Cocomore realisiert virtuelle Lernwelt im Rahmen der Nestlé Bildungsinitiative

Frankfurt, 22.02.2010 – Zum Start des neuen Schulhalbjahres bietet das Nestlé Ernährungsstudio Kindern ab 7 Jahren und ihren Eltern Rätsel und Aufklärung rund um das Thema gesunde Ernährung unter www.nutrikid.com. Die Wissensvermittlung erfolgt spielerisch in einer animierten Online-Welt mit zahlreichen interaktiven Übungen, Spielen und Prüfungen. Parallel hierzu sind ergänzende Nutrikid-Unterrichtspakete für Grundschulen als Bestandteil des Wettbewerbs "Unsere Klasse is(s)t klasse!" entwickelt worden, Dieser richtet sich an Schüler der 2. und 4. Klasse und wird gemeinsam mit der Stiftung Lesen durchgeführt. Das bereits in mehreren europäischen Ländern erfolgreich laufende NUTRIKID® Programm wurde von Cocomore gemeinsam mit den Nestlé Ernährungswissenschaftlern konzipiert und umgesetzt.

Mit dem Online-Spiel „NUTRIKID® & Das Geheimnis der Pyramide" unter www.nutrikid.com hat Cocomore gemeinsam mit der Stiftung Lesen und den Experten des Nestlé Ernährungsstudios eine Lernsoftware entwickelt, deren Inhalte sowohl in den Schulunterricht integriert als auch zu Hause am PC vertieft werden können. Die Nutrikids sind lustige Comic-Charaktere, die auf der Suche nach einem geheimnisvollen, magischen Lebensmittel im alten Ägypten sind, das ewige Gesundheit und Fitness verspricht. Hierbei lernen die Schüler Grundlegendes über die Bedeutung von Lebensmitteln und Bewegung. Allen Schülern, die sich erfolgreich den Abenteuern der Nutrikids im Unterricht oder am PC gestellt haben, winkt das NUTRIKID® Diplom.



Das Online-Spiel wurde von Cocomore vollständig in Flash realisiert und beinhaltet zahlreiche interaktive Spiele und Übungen. Diese sind in sechs verschiedenen Themen-Kammern in einer alten ägyptischen Pyramide verteilt. Ziel ist es, dass die Schüler jede Kammer durchlaufen, wobei jede einzelne Kammer einen so genannten Kammer-Check beinhaltet, über den das jeweils vermittelte Wissen abgefragt wird. Werden alle sechs Kammer-Checks erfolgreich absolviert und der Abschlusstest bestanden, offenbart sich das Geheimnis der Pyramide.

Cocomore ist bereits verantwortlich für den Unternehmensauftritt unter www.nestle.de sowie für die Websites von NESCAFÉ, Mövenpick, Schöller, Purina Proplan und die markenübergreifende Plattform Nestlé Ernährungsstudio. Außerdem betreut Cocomore das CRM-Programm von NESCAFÉ DOLCE GUSTO.



Über Cocomore AG:

Die Cocomore AG ist eine Multimedia-Agentur mit Büros in Frankfurt/Main, Bonn und Dresden. Mit den zwei Standbeinen Kommunikation & Technologie entwickelt und betreut Cocomore Kommunikations- und CRM-Lösungen (CRM: Customer Relationship Management). Langjährige Kundenbeziehungen beruhen auf nachweisbaren Erfolgen – wie z. B. Effie Finalist in den Jahren 2008 und 2009. Zu den Kunden gehören unter anderem Deutsche Bank, Metro Gruppe, Nestlé, Procter & Gamble, RTL und Sanofi-Aventis. Cocomore hat Projekte in über 30 Ländern realisiert.

Unter www.cocomore.de erfahren Sie mehr über Cocomore und die Leitidee unseres Unternehmens: Werte schaffen in der digitalen Welt.

Presse-Kontakt:

Tanja Appel
Cocomore AG
Adalbertstraße 26
60486 Frankfurt am Main

Telefon: +49 (0) 69 / 972 69 - 131
Telefax: +49 (0) 69 / 972 69 - 199
E-Mail: tanja.appel@cocomore.com

