



Gesundes Computerspiel

Nestlé • Mit einer Schatzsuche im Internet will die Nestlé-Bildungsinitiative Kindern gesunde Ernährung schmackhaft machen. Unter NutriKid.com durchstreifen Schüler mit animierten Comic-Charakteren eine Pyramide nach magischen Lebensmitteln. Entwickelt wurde das Online-Spiel von Cocomore, Frankfurt. Die Offline-CD des Spiels hätten bereits über 5000 Schulen angefordert, so Willi Kaiser, Vorstand der Multimedia-Agentur.