

Cocomore und DMSG nutzen facebook für einen guten Zweck

Deutsche Multiple Sklerose Gesellschaft nutzt Social Network zur Gewinnung neuer Spender

Auf der facebook-Seite der Deutschen Multiple Sklerose Gesellschaft (Landesverband Hessen) kann man ab sofort direkt spenden, ohne facebook zu verlassen. Auf Wunsch sehen dabei alle Freunde des Wohltäters, dass er gespendet hat. Die Hoffnung ist, dass „Gutes tun“ ansteckend ist und so ein Multiplikator-Effekt einsetzt. „Tue Gutes und sprich darüber“ könnte das Motto sein und Social Networks wie facebook bieten hervorragende Möglichkeiten, genau das zu tun. Die Spenden-Funktion der DMSG auf facebook ist über den umgeleiteten Kurzlink <http://multiplesklerose1.de/dmsg-spende.html> direkt erreichbar.

Initiiert, konzipiert und umgesetzt wurde die Funktion von der Frankfurter Multimedia-Agentur Cocomore, ermöglicht und finanziert vom Frauenportal www.ellviva.de.

Über die DMSG, Landesverband Hessen e.V.

Die DMSG, Landesverband Hessen e.V., ist eine Selbsthilfeorganisation, in der 23 Haupt- und über 500 ehrenamtliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für Multiple Sklerose-Betroffene zusammenarbeiten. Ziel ist es, für MS-Kranke und ihre Angehörigen eine Interessenvertretung zu sein, sie in medizinischen, rechtlichen und beruflichen Fragen zu beraten und zu vertreten, sozialmedizinische Nachsorge zu organisieren und durchzuführen sowie soziale Unterstützung zu gewährleisten.

Über ellviva

Ellviva ist ein Ratgeber-Portal mit Zielgruppe Frauen. Themenschwerpunkte sind beispielsweise Gesundheit mit über 60.000 redaktionellen Seiten (<http://www.ellviva.de/Gesundheit>) aber auch Wellness und Schwangerschaft. Ellviva setzt dabei auf qualitativ hochwertigen und detaillierten Content zum Beispiel zu Krankheiten und Medikamenten und möchte zukünftig nachhaltig gemeinnützige Organisationen unterstützen.

Über die Cocomore AG

Die Cocomore AG ist eine gut 90 Mitarbeiter starke Multimedia-Agentur mit Büros in Frankfurt/Main und Königswinter. Mit den zwei Standbeinen Kommunikation und Technologie entwickelt und betreut Cocomore Kommunikations- und CRM-Lösungen (CRM: Customer Relationship Management). Langjährige Kundenbeziehungen beruhen auf nachweisbaren Erfolgen (z. B. Effie Finalist 2008 und 2009). Cocomore hat Projekte in über 30 Ländern realisiert und ist Mitglied im BVDW (Bundesverband Digitale Wirtschaft).

Unter www.cocomore.de erfahren Sie mehr über Cocomore und die Leitidee unseres Unternehmens: Werte schaffen in der digitalen Welt.



Presse-Kontakt:

Tanja Appel

Cocomore AG

Gutleutstraße 30

60329 Frankfurt am Main

Telefon: +49 (0) 69 / 972 69 - 131

Telefax: +49 (0) 69 / 972 69 - 199

E-Mail: tanja.appel@cocomore.com

