



NACHRICHTEN

VERANSTALTUNGEN

KAMPAGNEN

KARRIERE & JOB

Unternehmen

Agenturen

Medien

Digital

Media & Marktforschung

[zurück zu Digital](#)

[Drucken](#) | [Versenden](#) | [An die Redaktion](#)



CRM-Portal For Me sieht sich auf Platz zwei der Frauenportale

veröffentlicht am 26.01.2010 um 14:40 Uhr + Digital
+ Artikel

Procter & Gamble will das CRM-Portal weiter ausbauen.

Procter & Gamble feiert sein CRM-Portal

For Me: Laut Unternehmen weisen die Nielsen-Zahlen für den Dezember 34 Millionen Seitenzugriffe auf, mit 1,6 Millionen Besuchern sieht Procter & Gamble For Me als zweitgrößte Frauen-Website in Deutschland hinter Gofeminin.de an. Diese Einschätzung außen vorgelassen dürfte das Projekt als CRM-Portal durchaus die gesteckten Ziele erreicht haben.

Der Ausbau des Portals ist bereits fest im Blick: Die Konsumenten sollen stärker einbezogen, das Angebot stärker personalisiert werden. Auch die strategischen Partnerschaften sollen erweitert werden. For Me dient als markenübergreifendes Portal. Aufbau, Betreuung und Weiterentwicklung verantwortet die Agentur Cocomore, zu deren Kunden auch die Metro Gruppe, Nestlé und RTL gehören.