

## Fußball-Weltmeisterin Laudehr ist Mobilat-Markenbotschafterin

**Bad Vilbel.** Die Fußball-Weltmeisterin Simone Laudehr ist Testimonial für die Stada-Marke Mobilat. Zunächst ein Jahr lang wird die 22-jährige Mittelfeldspielerin des Bundesligisten FCR 2001 Duisburg in der TV-, Print- und Onlinekampagne die zentrale Rolle spielen. „Simone passt sehr gut zu unserer Werbephilosophie“, erklärte Jens-Peter Schütz, Geschäftsführer der Stada GmbH und der Stada-pharm GmbH. „Ein altbewährtes Produkt mit einer jungen, überaus erfolgreichen Sportlerin in Verbindung zu bringen, schafft einen aufmerksamkeitsstarken Kontrast“, erklärt Schütz.

Der TV-Spot mit Simone Laudehr ist bereits abgedreht und ab 15.5.09 bei vielen großen Privatsendern zu sehen. Stada will für Mobilat mit der Kombination aus Sport und Weiblichkeit – personalisiert durch die erfolgreiche Fußballerin – beide Geschlechter gleichermaßen als Zielgruppe ansprechen. Die Positionierung der Marke im Frauenfußball geschehe auch im Hinblick auf die Weltmeisterschaft der Frauen 2011: „Wir sind überzeugt: Das stetig wachsende Interesse am Frauenfußball und die zu erwartende WM-Begeisterung in Deutschland werden der Markenbekanntheit von Mobilat zugutekommen“, so Schütz. In der pharmazeutischen Fachpresse schaltet Mobilat von Mai bis August Anzeigen mit der neuen Markenbotschafterin. Außerdem wird sie bei ausgewählten öffentlichen Auftritten die Marke verkörpern, so bei der Expopharm. (eb) ■

Quelle: PW Schlüssel: 09/20/11

## Neues Ratgeberportal für Frauen

**Frankfurt.** Augenscheinlich die weibliche Internet-Community im Blick hat ellviva.de, ein neues Ratgeberportal mit den Schwerpunkten Gesundheit und Ernährung. Laut Ankündigung bietet es „auf mehr als 100.000 Webseiten“ u. a. eine „intelligente Gesundheitssuche“. Die wird in der Pressemitteilung so beschrieben: Wer zum Beispiel Kopfschmerzen eingibt, landet nicht wie sonst häufig prompt bei einer Versandapotheke. Vielmehr erhält er „Suchergebnisse, die nach Informationen zu Kopfschmerzen und solchen zu geeigneten Medikamenten geordnet sind“. Und wer sich von der Spezialsuche des Portals für gesundheitliche Beschwerden führen lässt wird beispielsweise gefragt, welche Art von Kopfschmerzen einen denn plagen und welche weiteren Beschwerden eventuell noch vorliegen. „Wenn die Nutzerangaben dann etwa darauf hindeuten, dass eine Migräne vorliegt, werden die Suchergebnisse entsprechend angepasst“. Mehr als hundert Ärzte, Pharmazeuten und Homöopathen

### ◀ Marken

Stada konnte Simone Laudehr (22) als Testimonial für die Traditionsmarke Mobilat gewinnen.

### ◀ Internet & Co

Gesundheit und Ernährung sind die Schwerpunkte des neuen Portals ellviva.de

haben nach Angaben der Redaktion an der Gesundheitsinformation auf ellviva mitgearbeitet. Eigentümer des Portals ist die Juvesco GmbH (Frankfurt). Entwickelt wurde ellviva von der ebenfalls in Frankfurt am Main ansässigen Multimedia-Agentur Cocomore AG, die das Portal auch betreibt und die Redaktion stellt. Chefredakteur ist Charly Kahle.

**Arzneimitteldatenbank vergleicht auch  
die Preise von Präparaten mit gleicher Wirkung**

Auch eine Arzneimitteldatenbank mit mehr als 6.000 Produkteinträgern gehört zu dem Portal, wie Cocomore mitteilt, mit laienverständlichen Informationen sowohl zu schulmedizinischen als auch zu homöopathischen Präparaten. Man könne auch die Preise von Medikamenten gleicher Wirkung miteinander vergleichen. „Der Preisunterschied von zwei Tabletten, die die gleiche Wirkung haben, kann heute mehrere 100 % betragen“, erläutert Kahle.

Eine Art Publikumsjoker wurde ebenfalls integriert, denn, so Kahle: „Oft wollen Menschen nicht den Rat eines einzelnen Spezialisten, um sich zu entscheiden. Sie wollen wissen, was die anderen da draußen über eine Frage denken.“ Bei ellviva heißt die Funktion Yupll (vom englischen „you poll“, deutsch etwa „du fragst um“). Besucher können eigene - auch bebilderte - Umfragen starten und zur Teilnahme einladen. So lässt sich auf ellviva über unterschiedlichste Fragen abstimmen, von „Welche Bluse steht mir besser?“ über „Wo kauft man Spargel am günstigsten?“ bis zu „Soll ich vom Arbeitgeber ein Zwischenzeugnis verlangen?“. (brs) ■

Info: Website [www.ellviva.de](http://www.ellviva.de)  
Quelle: PW Schlüssel: 09/20/11