

## Cocomore stellt neues Portal *ellviva* fertig

**ellviva.de** Frankfurt/Main und Dresden, 12.05.2009 – Die Multimedia-Agentur Cocomore AG hat ein neues Ratgeber-Portal mit weiblicher Kernzielgruppe komplett konzipiert und aufgebaut: *ellviva.de*. Das Portal zeichnet sich einerseits durch hochwertige redaktionelle Inhalte aus: 100.000 Web-Seiten stehen zum Start zu Verfügung. Zum anderen bietet *ellviva* Innovationen, die klassisches Web 2.0 weiter entwickeln und einzigartige Attraktivität schaffen: Intelligente Software macht mehr aus dem, was Nutzer auf *ellviva* eingeben. Im Fokus stehen hierbei die Themen Gesundheit und Ernährung sowie der Meinungsaustausch zwischen Nutzern.

So gibt es auf *ellviva* intelligente Unterstützung bei der Suche nach medizinischen Informationen auf Basis von Nutzerangaben zu Symptomen und Beschwerden. Zum umfassenden Angebot an gesundheitlichen Informationen gehört auch die umfangreichste laienverständliche Medikamenten-Datenbank: Sie enthält schulmedizinische und homöopathische Arzneimittel sowie eine Preisvergleichsfunktion für wirkungsgleiche Medikamente. Mehr als hundert Ärzte, Pharmazeuten und Homöopathen haben an der Gesundheitsinformation auf *ellviva* mitgearbeitet.

Ein weiterer einzigartiger Service auf *ellviva* ist die Möglichkeit, eigene Kochrezepte nicht nur einzugeben, sondern hierfür automatisch sämtliche Nährwerte zu erhalten und die Eignung für verschiedenste Diäten zu erfahren. Zusätzlich gibt es mehrere tausend hochwertige, professionell erstellte und bebilderte Kochrezepte. Daraus und aus den eigenen Rezepten können Nutzerinnen und Nutzer eigene Diätpläne aufstellen. Ein Team von Ernährungswissenschaftlern, Informatikern und Linguisten hat in eineinhalbjähriger Arbeit diese Funktionalitäten entwickelt.

Den Meinungsaustausch in der Community unterstützt *ellviva* mit einer weiteren einzigartigen Funktion. Sie erlaubt Mitgliedern von *ellviva*, eigene Umfragen durchzuführen. Diese *Yuplls* (vom englischen „you poll“) können vielfältig gestaltet und bebildert werden und öffentlich oder in geschlossenen Gruppen stattfinden. Wer will, kann Freunde und Bekannte zur Abstimmung einladen.

Insgesamt deckt *ellviva* ein breites Themenspektrum ab: von Gesundheit & Wellness über Essen & Trinken, Schönheit, Familie, Haus & Garten, Job & Finanzen bis zu Persönlichkeit und Astrologie.

Die Entwicklungsarbeit für *ellviva* fand in den Cocomore-Büros in Frankfurt/Main und Dresden statt. Cocomore hat *ellviva* im Auftrag der Juvesco GmbH entwickelt, die als Investor in digitale Medien tätig ist. Auch mit dem Betrieb und der laufenden Weiterentwicklung des Portals ist Cocomore beauftragt.

### Über Cocomore AG:

Die Cocomore AG ist eine Multimedia-Agentur mit Büros in Frankfurt/Main, Bonn und Dresden. Mit den zwei Standbeinen Kommunikation und Technologie entwickelt und betreut Cocomore Kommunikations- und CRM-Lösungen (CRM: Customer Relationship Management). Dabei setzt Cocomore sowohl auf Internet- als auch auf Multi-Channel-Lösungen. Langjährige Kundenbeziehungen beruhen auf nachweisbaren Erfolgen. Zu den Kunden gehören unter anderem Deutsche Bank, Metro Gruppe, Nestlé, Procter & Gamble, RTL und Sanofi-Aventis. Cocomore hat Projekte in über 30 Ländern realisiert.

Unter [www.cocomore.de](http://www.cocomore.de) erfahren Sie mehr über Cocomore und die Leitidee unseres Unternehmens: **Werte schaffen in der digitalen Welt.**

### Presse-Kontakt:

Tanja Appel  
Cocomore AG  
Adalbertstraße 26  
60486 Frankfurt am Main  
Telefon: +49 (0) 69 / 972 69 - 131  
Telefax: +49 (0) 69 / 972 69 - 199  
E-Mail: [tanja.appel@cocomore.com](mailto:tanja.appel@cocomore.com)

